

ABSTRAK

Salmah Nurhafifah. 24071118178. Judul Penelitian: Pemanfaatan Forum di Media Sosial Pada Sebuah Rubrik Di Media Cetak (Studi Deskriptif Kualitatif Difusi Inovasi Rubrik “Ceuk Warga” Pada Surat Kabar Harian Radar Bandung Melalui Forum Sasadu (Netizen Radar Bandung)).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin diminatinya *citizen journalism* atau dikenal juga jurnalisme warga, yang menyebabkan munculnya forum-forum jurnalisme warga yang aktif di berbagai media khususnya media sosial. Eksistensi jurnalisme warga juga semakin terlihat dengan adanya media-media besar yang memanfaatkan forum tersebut sebagai sumber informasi atau berita. Hal ini memunculkan adanya inovasi-inovasi baru yang dibuat media bersamaan dengan pemanfaatan forum jurnalisme warga, seperti yang akan diteliti yaitu berhubungan dengan pemanfaatan forum *citizen journalism* SaSaDu (Netizen Radar Bandung) dalam mengisi informasi, berita, ataupun keluhan pada rubrik “ Ceuk Warga” di Harian Radar Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana inovasi yang terjadi di Radar Bandung melalui rubrik “Ceuk Warga” dengan menggunakan empat elemen utama difusi inovasi yaitu inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu, dan sistem sosial.

Pada penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode studi kasus untuk melakukan penelitian mendalam dan mendetail. Kemudian dalam pendekatannya menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Adapun teori yang digunakan adalah teori difusi inovasi, menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Pada penelitian ini peneliti mendapatkan data dan informasi bersumber dari informan dan narasumber yang telah dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan yang diambil Radar Bandung dalam memanfaatkan forum SaSaDu (Netizen Radar Bandung) merupakan sebuah langkah tepat untuk menjadikan sebuah produk media sosial menjadi produk jurnalistik. Adapun ketentuan dari informasi yang diangkat harus ditulis berdasarkan prinsip-prinsip jurnalistik dan melalui proses seleksi sebelum informasi dari jurnalis warga diterbitkan. Berdasarkan empat elemen utama difusi inovasi dapat dijelaskan bahwa inovasi yang dibuat Radar Bandung ini dapat bertahan hingga saat ini karena adanya situasi menguntungkan dan saling memberi manfaat bagi kedua belah pihak. Saluran komunikasi yang lebih sering digunakan adalah komunikasi massa. Adapun pada penelitian ini anggota sistem sosialnya tergolong cepat dalam mengadopsi inovasi yang diterima. Kemudian dengan adanya kesamaan norma yang berlaku dan peran *opinion leader* serta *change agent* pada sistem sosial maka hal tersebut tidak menghambat proses difusi inovasi.

Kata Kunci : jurnalisme warga; difusi inovasi; media cetak; surat kabar

ABSTRACT

Salmah Nurhafifah. 24071118178. Research Title: Utilization Of social Media Forums On A Rubric In Newspaper (Qualitative Descriptive Study Of Innovation Diffusion Forum Sasadu (Netizen Radar Bandung) On Rubric "Ceuk Warga" In Newspaper Radar Bandung)

This research was motivated by the increasing interest in citizen journalism or also known as citizen journalism, which led to the emergence of citizen journalism forums that were active in various media, especially social media. The existence of citizen journalism is also increasingly visible with the existence of major media that use the forum as a source of information or news. This gave rise to new innovations made by the media along with the use of citizen journalism forums, as will be studied, namely related to the use of the SaSaDu citizen journalism forum (Netizen Radar Bandung) in filling in information, news, or complaints in the rubric "Ceuk Warga" in the Bandung Radar Daily. The purpose of this study is to explain how innovations occur in Radar Bandung through the rubric "Ceuk Warga" using four main elements of innovation diffusion, namely innovation, communication channels, timeframes, and social systems.

In this research, the method used is a case study method to conduct in-depth and detailed research. Then in his approach using a qualitative descriptive approach using the constructivist paradigm. The theory used is the theory of innovation diffusion, using data collection techniques by interviewing, documentation, and literature studies. In this study, researchers get data and information sourced from informants and narsumbers that have been selected based on predetermined criteria.

The results showed that the decision taken by Radar Bandung in utilizing the SaSaDu forum (Netizen Radar Bandung) was the right step to make a social media product into a journalistic product. The provisions of the information raised must be written based on journalistic principles and go through a selection process before information from citizen journalists is published. Based on the four main elements of innovation diffusion, it can be explained that the innovation made by Radar Bandung can survive until now because of the favorable situation and mutual benefits for both parties. A more frequently used communication channel is mass communication. As for this study, members of the social system are relatively quick in adopting accepted innovations. Then with the similarity of applicable norms and the role of opinion leaders and change agents in the social system, this does not hinder the diffusion process of innovation.

Keywords : citizen journalism; diffusion of innovation; Print Media; Newspaper