

## ABSTRAK

**Alviola Sylva Excelsa 24071118115.** Judul penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Humas Polresta Serang Kota Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Humas Polresta Serang Kota)”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rekam jejak informasi yang dimuat oleh media, terkait dengan kegiatan anggota Polresta Serang Kota hampir seluruhnya adalah informasi yang positif, dan hampir tidak terdapat pemberitaan yang negatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan analisis situasi mengenai strategi komunikasi Humas Polresta Serang Kota dalam membangun hubungan baik dengan Media, serta untuk menjelaskan proses penyusunan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi yang dilakukan oleh Humas Polresta Serang Kota.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan adalah Teori 4 Step Public Relations Cutlip, Center & Broom. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini terdapat dua narasumber yang ahli dalam bidang kehumasan baik itu sebagai akademisi dan praktisi media, serta tiga informan yang merupakan wartawan sebagai mitra yang bekerjasama dengan Humas Polresta Serang Kota.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis situasi strategi komunikasi Humas Polresta Serang Kota dalam membangun hubungan baik dengan Media yakni, hubungan yang terjalin antara anggota Humas Polresta Serang Kota dengan Wartawan terjalin sangat baik, dengan mengedepankan profesionalitas dan asas kekeluargaan. Humas Polresta Serang Kota menyusun strategi dengan mempelajari karakteristik media, bersikap responsif serta membuat forum diskusi. Kemudian mengimplementasikan strateginya dengan menyediakan fasilitas yang nyaman dan menggelar acara bersama Wartawan, kemudian mengevaluasi strateginya dengan melaksanakan pertemuan rutin dengan Wartawan.

**Kata kunci: Humas, Media, Polres, Strategi Komunikasi**

## **ABSTRACT**

**Alviola Sylva Excelsa 24071118115.** *The title of this research is "Serang City Police Public Relations Communication Strategy in Building Good Relations with the Media (Qualitative Descriptive Study on Serang City Police Public Relations)".*

*This research is motivated by the track record of information published by the media, related to the activities of members of the Serang City Police, almost all of which are positive information, and there is almost no negative news. The purpose of this study is to explain the situation analysis regarding the communication strategy of the Serang City Police Public Relations in building good relations with the media, as well as explain the process of strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation carried out by the Serang Police Public Relations. Polda Metro Jaya Public Relations.*

*The research method used is descriptive method with a qualitative approach. The theory used is the Theory of 4 Steps of Public Relations of Cutlip, Center & Broom. Data collection techniques used are observation, in-depth interviews, literature studies, and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and conclusion. In this study, there were two informants who were experts in the field of public relations as academics and media practitioners, as well as three informants who were journalists as partners who collaborated with the Serang City Police Public Relations.*

*The results of this study indicate that the situational analysis of the Serang City Police Public Relations communication strategy in building good relations with the media, namely the relationship that exists between members of the Serang City Police Public Relations and journalists is very well established, maintaining professionalism and the principle of kinship. Serang City Police Public Relations developed a strategy by studying media characteristics, responsive flexibility and creating discussion forums. Then implement this strategy by providing comfortable facilities and holding events with journalists, then evaluate the strategy by holding regular meetings with journalists.*

**Keywords: Public Relations, Media, Police, Communication Strategy**