

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Dalam Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam L. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- liliwari, A. (2011). Strategi Komunikasi Masyarakat. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Butterick, K. (2012). Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmastuti, R. (2012). Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Liliwari, A. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). Riset Kualitatif. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdaya.
- Irene Silviani, M. (2020). Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

Jurnal :

- Syahir Badrudin, A. T. (2017). Strategi Humas Polres Pagaram dalam Mensosialisasikan Pencegah Pencurian Kendaraan Bermotor. JKPI: Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan, Vol. 1, No 2.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian- ISSN: 2461-0836. DOI: <http://dx.doi.org/10.10358/jk.v3i1.253.g295>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling Vol. 6, No. 2, Edisi Juli. DOI: <http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>
- Zahara, E. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. Jurnal Warta Edisi : 56. DOI: <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i56.8>
- Ruler, B. v. (2018). Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. International Journal of Strategic Communication, Volume 12. DOI: <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240>
- Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH. Profetik Jurnal Komunikasi. DOI: <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1328>
- Awang, A., Mat, A. C., & Mahmud, W. (2018). Medium Komunikasi Intrapersonal Dalam Dialog Antara Agama Komuniti Saudara Baru. Akademia Journal of Southeast Asia Social Sciences and Humanities. DIO: <https://doi.org/10.17576/akad-2018-8803-04>
- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan. DOI: <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Oktaviani, F. (2018). Strategi Branding Public Relations “Jendela Alam” dalam Mengembangkan Produk Agrowisata. MediaTor, Vol 11. DOI: <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3950>

- Triamanah, & Wulandari, D. (2018). Prinsip Public Relations dalam Ajaran Islam Menurut Persepsi Anggota Perhumas Jawa Tengah. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol 11. DOI: <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3171>
- Latifa, A., & Setiawan, B. (2019). Strategi Public Relations Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra Perusahaan . *MediaTor*, Vol 12. DOI: <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4897>
- Herika, D., & Ruliana, P. (2018). Public Relations Dalam Membina Hubungan Dengan Media. *Inter Komunikasi Jurnal Komunikasi*. DOI: <http://dx.doi.org/10.33376/ik.v3i1.149>
- Budhirianto, S., & Sunarsi, R. (2017). Revitalisasi Fungsi Humas Pemerintah Dalam Tata Kelola Informasi Di Biro Humas Pemrov Jabar. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* Volume 6. DOI: <http://dx.doi.org/10.31504/komunika.v6i2.1122>
- Rafi, M. (2019). Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id. *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 18. DOI: <http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v18i2.9833>
- Rachmadani, C. (2013). Strategi Komunikasi Dalam Mengatasi Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan di RT.29 Samarinda Seberang. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 1
- Mashudi, R., Musanif, A. M., Abdul Aziz, A. Y., & Mohamad, H. (2013). Faktor kesopanan dan strategi komunikasi dalam genre perbincangan di televisyen. *UKM Journal Article Repository*.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*.
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2015). Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Komunikasi Aspikom*. DOI: <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v2i4.76>
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Lentera*, Vol. XVIII. DOI: <https://doi.org/10.21093/lj.v17i1.428>

- Hulasoh, E. (2018). Aktivitas Humas Polri Dalam Membina Hubungan Dengan Pers .Jurnal Semarak,Vol.1,No.1.DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/smk.v1i1.1245>
- Habibie, D. K. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA . Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi. DOI: <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Amani, Z., & Djuwita, A. (2021). Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mengelola Akun Youtube “HALO BANDUNG” . e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 .

Sumber Internet :

- Yuni Mogot Prahoro, M. C. (2020). Diambil kembali dari <https://repository.unikom.ac.id/65795/1/7.%20PRIKOM.%20Tujuan%2C%20Peranan%2C%20dan%20Fungsi%20Komunikasi.pdf>
- Mogot, Y. D. (2020, 6 21). Diambil kembali dari Modul 7. Tujuan Peranan, Dan Fungsi Komunikasi: <https://repository.unikom.ac.id/65795/1/7.%20PRIKOM.%20Tujuan%2C%20Peranan%2C%20dan%20Fungsi%20Komunikasi.pdf>
- Rasni. (2019). Peran Public Relations Dalam Menarik Minat Konsumen PT. Hadji Kalla Cabang Parepare. <http://repository.iainpare.ac.id/1785/1/15.3100.039.pdf>
- Ambar. (2017). 7 Model Komunikasi Persuasif Menurut Para Ahli. Diambil kembali dari Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-persuasif>
- Ayyubi, S. A. (2013, 10 12). Ini 3 Fungsi dan Tugas Humas Polri. Diambil kembali dari SindoNews: <https://nasional.sindonews.com/berita/793798/15/ini-3-fungsi-dan-tugas-humas-polri>
- Jembrana, P. (2017). SI HUMAS. Diambil kembali dari Polres Jembrana: <https://www.polresjembrana.com/si-humas>
- Raharjo, R. S. (2016). Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV). Profetik Jurnal Komunikasi, Vol 09. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1091/1005>
- Mildaniati. (2022, 05 11). Polres Serang Kota Kini Berganti Nama Jadi Polresta Serang Kota, Kombes Pol Nugroho Jabat Kapolresta <https://banten.tribunnews.com/2022/05/11/polres-serang-kota-kini-berganti-nama-jadi-polresta-serang-kota-kombes-pol-nugroho-jabat-kapolresta>