

ABSTRAK

Ari Nurhaqi. 24071118191. Motif Penggunaan Aplikasi Kencan Online Tinder Sebagai Media Komunikasi Interpersonal (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Universitas Garut)

Penelitian ini dibuat dengan berlatar belakang kemajuan teknologi yang sangat pesat, dengan adanya hal tersebut banyak media-media baru muncul memberikan layanan yang dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan kegiatan sosial khususnya komunikasi, tetapi dengan kemudahan yang diberikan tentu menimbulkan dampak yang berpengaruh pada kehidupan masyarakat dengan positif ataupun negatif, salah satunya aplikasi kencan *online* tinder ini yang saat ini sedang eksis dikalangan orang-orang lajang, terkhusus Mahasiswa Universitas Garut. Terbukti dari grafik dari katadata.com, penggunaan aplikasi tinder di Indonesia memiliki persentase tertinggi dibandingkan aplikasi kencan *online* lainnya yaitu 57,6%. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan apa motif dari Mahasiswa Universitas Garut dalam mengunduh dan menggunakan aplikasi kencan *online* tinder sebagai media komunikasi interpersonal mereka.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dimana penelitian ini berorientasi pada penjabaran dan pendeskripsian tentang fenomena dan isu yang ada dan dapat dinilai oleh manusia secara logis. Dimana penelitian ini mengungkap fenomena kencan *online* yang dialami oleh Mahasiswa Universitas Garut yang mana dijadikan sebagai subjek, dan aplikasi tinder dijadikan sebagai objek, dalam pengumpulan data peneliti melakukan observasi terlebih dahulu dengan menggunakan aplikasi tinder terlebih dahulu, wawancara mendalam dengan tujuh informan dan dua dari narasumber dengan menggunakan purposif sampling, juga melakukan dokumentasi saat proses wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif dalam penggunaan aplikasi kencan *online* tinder pada Mahasiswa Universitas Garut ialah ingin mendapatkan pasangan, pencarian relasi pertemanan yang memiliki jangkauan luas serta karena adanya pandemi covid-19, menjadi motif terkuat Mahasiswa dalam menggunakan aplikasi kencan *online* tinder, selain itu dalam pengalaman Mahasiswa menemukan hal positif dan negatif tetapi hal positif lebih mendominasi, juga dalam makna Mahasiswa memakai aplikasi kencan *online* tinder dengan positif karena merasakan manfaat dan kemudahan yang diberikan oleh aplikasi kencan *online* tinder.

Kata Kunci: Aplikasi Tinder, Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa, Motif

ABSTRACT

Ari Nurhaqi. 24071118191. Motives for Using Tinder Online Dating Applications as Interpersonal Communication Media (Phenomenological Studies in Garut University Students)

This research was made against the background of very rapid technological advances, with this many new media emerged providing services that can provide convenience for the community in carrying out social activities, especially communication, but with the convenience provided, it certainly has an impact on people's lives. with positive or negative, one of which is tinder online dating that currently exists among single people, especially Garut University students. It is evident from the graph from katadata.com, the use of the Tinder application in Indonesia has the highest percentage compared to other online dating applications, namely 57.6%. The purpose of this study is to explain what the motives of Garut University students in downloading and using the online dating application Tinder as their interpersonal communication medium.

The research method used is a qualitative research method where this research is oriented to the elaboration and description of existing phenomena and issues and can be judged by humans logically. Where this study reveals the online dating phenomenon experienced by Garut University students which are used as subjects, and the tinder application is used as an object, in data collection the researchers made observations first using the tinder application first, in-depth interviews with seven informants and two of the informants. by using purposive sampling, as well as documentation during the interview process.

The results showed that the motive for using the Tinder online dating application for Garut University students was wanting to find a partner, looking for friendship relations that had a wide range and because of the COVID-19 pandemic, became the strongest motive for students to use the Tinder online dating application, besides that in their experience Students find positive and negative things but positive things dominate, also in the sense that students eat the Tinder online dating application positively because they feel the benefits and conveniences provided by the Tinder online dating application.

Keywords: Tinder Application, Interpersonal Communication, Student, Motive