

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jhon, L. (2014). *Teori Komunikasi Theories Of Human Communication*. Jakarta.
- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penenlitian Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Narullah, R. (2015). *Media Sosial, Perspektif, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. (2015). *Teori-teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2016). *Teori Komunikasi Konteporer*. Depok: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Ziainal Mukarom, M. W. (2015). *Manajemen Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.

JURNAL

Karina Nadya, D. H. (2016). Makna Hubungan Antarpribadi Melalui Media Online Tinder. *academia.edu*.

Karuru. (2017). Pentingnya Kajian Pustaka. *ukitoraja.ac.id*.

Kurniati, D. P. (2015). Modul Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *simdos.unud.ac.id*.

Lestari, D. (2021). Wanita menjadi korban penipuan cinta di tinder. *viva.ac.id*.

Oktaviani, K. (2015). Kisah Keberhasilan Cari Jodoh Lewat Tinder. *wolipop.detik.com*.

Sari, D. R. (2015). Prilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalin Relasi Pertemanan Kalangan Mahasiswa UNIKOM. *elib.unikom.ac.id*.

Sarisati, F. (2021). Tindak Kejahatan Terhadap Perempuan Pada Aplikasi Tinder Dalam Perspektif Komunikasi. *jurnal.emputantular.ac.id*.