

ABSTRAK

Aulia Febrianti. 24071117004. Judul Penelitian ini adalah: persepsi khalayak Lirik Lagu Bts Love Myself.

Love Myself merupakan sebuah judul lagu dimana mencerminkan kehidupan remaja saat ini yang kehilangan jati dirinya, lagu tersebut dinyanyikan oleh *boyband* asal Korea Selatan bernama BTS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapat atau persepsi dari khalayak yang ditujukan pada fans dari BTS yang sering disebut dengan ARMY. Metode penelitian yang digunakan adalah metode persepsi khalayak dari Joseph A Devito, dimana metode ini menjadikan kita sadar akan banyaknya stimulus yang mempengaruhi indera kita. Salah satu lagu BTS yang hingga saat ini menjadi panutan, pemicu semangat, bahkan bekerja sama dengan UNICEF dalam kampanyenya adalah lagu *Love Myself*. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui persepsi ARMY dalam memaknai lagu tersebut agar kita dapat tersadarkan dalam mengartikan lagu *Love Myself* ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana metode ini wajib menelaah hal-hal yang berada dalam lingkungan alamiahnya, berusaha memahami, atau menafsirkan fenomena berdasarkan makna-makna yang orang berikan kepada hal-hal tersebut. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data peneliti menggunakan pengamatan dan wawancara secara mendalam, Untuk pengambilan data peneliti menggunakan teknik purposif sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam lagu *Love Myself* milik BTS ini memiliki perspektif yang dapat membawa perubahan pada ARMY. Hal ini dapat di lihat pada hasil wawancara dimana informan serta narasumber berpendapat bahwa makna dari lagu tersebut adalah membangun semangat untuk para pendengar yang memiliki kehidupan sulit, tertekan, maupun mendapatkan tindak bully.

Kata kunci: love myself, perspektif, Joseph A Devito, BTS, makna.

ABSTRACT

Aulia Febrianti. 24071117004. Judul Penelitian ini adalah: persepsi khalayak Lirik Lagu BTS Love Myself.

Love Myself is the title of a song by the South Korean boy band BTS that describes the lives of today's teenagers who have lost their identities. The goal of this survey is to find out what the audience's thoughts and impressions are about BTS supporters, often known as ARMY. The research approach used is Joseph A Devito's audience perception method, which makes us aware of the myriad factors that affect our senses. Love Myself is one of the BTS songs that has become a role model, a source of inspiration, and has even cooperated with UNICEF on a campaign. The goal of this research is to find out how the ARMY interprets the song.

This research takes a qualitative approach, which necessitates looking at things in their natural setting and attempting to comprehend or interpret events based on the meanings that people assign to them. Meanwhile, researchers employed observations and in-depth interviews as data gathering procedures, and purposive sampling techniques as data collection strategies.

The study's findings reveal that BTS's Love Myself song offers a perspective that can help ARMY change. This can be shown in the findings of interviews, where informants and informants asserted that the song's purpose is to instill hope in listeners who are going through difficult times, are depressed, or are bullied.

Keywords: love myself, Joseph A Devito, perspective, BTS, mean.