

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 4 No 1*, 37 - 44. doi:<https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.285>
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Endarmoko, E. (2016). *Tesamoko Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gore, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relation*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Hayati, N. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indoneisa. *Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol 11 No 1*, 53-62. Retrieved from <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/10>
- Hidayat, A. (2017, Juni 02). *Purposive Sampling – Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus*. Retrieved from Statistika: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Kompas.com. (2022, 5 15). *Kripto: Pengertian, Jenis, Cara Kerja, dan Aturannya di RI*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/11/12/125905426/kripto-pengertian-jenis-cara-kerja-dan-aturannya-di-ri?page=all>
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Permana, R. S., & Suzan, N. (2018). Pengalaman Komunikasi dan Konstruksi Makna "OTAKU" Bagi Penggemar Budaya Jepang (OTAKU). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Vol 8 No 1*, 177-182. doi:<https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i1.887>
- Ratriani, V. (2022, Mei 25). *Apa Itu Uang Kripto? Begini Cara Kerja dan Jenisnya*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/apa-itu-uang-kripto-begini-cara-kerja-dan-jenisnya>
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soleh Soemirat, E. A. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suprasta, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi, Vol 25 No 2*, 32-56. doi:<https://doi.org/10.24912/je.v25i2.669>
- Telaumbanua, T. (2019, 10 25). Kaum Milenial & Kebudayaan Nias. *Jurnal Ilmiah Teologi Pendidikan Sains, Vol 12 No 2*, 1-16. doi:<https://doi.org/10.36588/sundermann.v1i1.19>