

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ali, D. S. (2020). *Marketing Public Relations diantara penjualan dan pencitraan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan : Kawasan Wisata Industri Lurik*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Dien, M. A., & Nurhadi, Z. F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Ghony, M. J., & Almanshur, F. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruz Media.
- Gregorius, C. (2002). *Strategi dan program pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Z. Z. (2017). *Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi Digital*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). *Riset Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Prastowo, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Gravindo Persada.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Somad, R., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Internet :

- Barat, P. P. (n.d.). *Kabupaten Garut*. Retrieved from Jabarprov: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1045>
- Tempo.Co*. (n.d.). Retrieved from Tempo.co: <https://tekno.tempo.co/read/1443132/ramai-pemakai-instagram-istilah-instagramable-pun-muncul/full&view=ok>

Sumber Jurnal

- Gorda, A. N., Hadi Saputra, I. N., & Anggreswari, N. Y. (2020). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Berbasis Digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3, 1.
- Husnia, A. N. (2013). Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar (Studi Deskriptif pada program Acara One Stop Movies Radio Unimma Magelang. *SKripsi*, 21.
- Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). PARADIGMA KUALITATIF SEBAGAI LANDASAN BERPIKIR. *JURNAL KEWARGANEGARAAN*, 7, 56.
- Putra, A. (2020). Strategi Marketing Public Relations Dalam Memelihara Loyalitas Konsumen Pada Backyard Coffe and Shop di Bintaro Tangerang Selatan. *Skripsi*.