

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Emral. (2016). *Sepak Bola Dasar*. Padang, Sumatera Barat: Sukabina Press.
- Junaedi, F. (2017). *Merayakan sepak bola : fans, identitas dan media (2 ed.)*. (F. Junaedi, Ed.) Yogyakarta: Buku Litera.
- Kasali, R. (2018). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munthe, M. G., & Simatupang, R. (2017). *Propaganda dan Perang Urat Syaraf (Pertama ed.)*. Jakarta, Jawa Barat, Indonesia: Pustaka Kemang.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL*. (N. S. Nurbaya, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. F., & DIN, M. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Rosdiani, D. (2012). *Perencanaan Pembelajaran Dalam Pendidikan Jasmani Dan Kesehatan*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.
- Sobur, A. (2021). *Semiotika Komunikasi (5 ed.)*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PT Remaja Rosakarya.
- Sudjarwo, I. (2014). *Permainan Sepak Bola Untuk Kalangan Sendiri*. Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Aditiawan, A. (2017, April). Tradisi Budaya Aktivitas Fisik Masyarakat Suku Anak Dalam. Retrieved from <https://eprints.uns.ac.id>
- Andreyano, D. (2018, April). Analisis Semiotika Komunikasi Virtual Player Game Dota 2. *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/16690>
- Kurniawan, A. H., & Ashfahani, S. (2018). Peran Narasumber dalam Keberlangsungan Program Talk Show Inspirasi Pagi di JAK TV Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 10(3), 128-136.
- Nur, F. A. (2019, Juli). Pengaruh Psy War Terhadap Kecemasan Performa Shooting Two Pointpaa Peserta Ekstra Kulikuler Atlit Bola Basket. *Jp.Jok*. doi:<https://doi.org/10.33503/jpjok.v2i2.443>
- Oputa, E. A. (2019). Semiotic Advertising by International Companies: A Comparative Study of Premium Smart Phone Brands in China, South Korea, and the US. *International Journal of Applied Business & International*. doi:DOI: <https://doi.org/10.32535/ijabim.v4i1.381>

Skripsi

- Firmansyah, Y. (2016). Tingkat Pengetahuan Taktik Dan Strategi Pemain Sepak Bola Kompetisi Dividi Utama Pengcab Pssi Kota Yogyakarta. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/37557>
- Julian , R. (2021). Perancangan Kampanye Melawan Seksisme Pada Sepak Bola Wanita (Persib Putri) Melalui Media Poster. *Elibrary UNIKOM*, 1. Retrieved from <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3361>
- Khaerumam, M. Y. (2021). Pemaknaan Komunikasi Non Verbal Pada Seberasi Gol Sepak Bola.
- Manopo, J. R. (2014). Kata-Kata Tabu Alam Film Ba Teacher Karya Lee Eisenberg An Gene Stupnitsky. *ejournal.unsrat.ac.id*.
- Nalley, S. (2014). Simbol Dan Pesan Dalam Selebrasi Gol Kontroversi Pemain Bola. Retrieved from <https://repository.ukws.edu>
- Ngasorake, U. T. (2019, Agustus). Representasi Anti Rasisme Dalam Sepak Bola. *eprints.ums.ac.id*, 2. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/78623>

Sumber lainnya

Arifin, R. D. (2020, Oktober 5). *Pengertian YouTube | Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. Retrieved November 24, 2021, from Dianisa: <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>

Saifulmujani. (2020, Januari 16). *67 Persen Anak Muda Indonesia Menonton Film Nasional dan Hanya 55 Persen Menonton Film Asing*. Retrieved Februari 08, 2022, from Saifulmujani.com: <https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>