

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, H. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok: *Rajawali Pers*.
- Denis, M. (2010). Teori Komunikasi Massa Edisi 6. Jakarta: *Salemba Humanika*.
- Effendy. (2017). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: *PT. Remaja Rosdaya*.
- Kriyanto. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: *Kencana Prenada Media Group*.
- Moleong, L. J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: *Remaja Rosdakarya*.
- Nurhadi. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: *Alfabeta*.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN:2461-0836*.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). Riset Kualitatif. Depok: *PT Rajagrafindo*.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). Public Relation, Citra dan Praktek. *UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema*.
- Prasetya, A. B. (2019). Analisis Semiotika Film dan Komunikasi. Malang: *Intrans Publishing*.
- Romli, K. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: *PT Grasindo anggota Ikapi*.
- Sari, A. A. (2017). Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktik. Sleman: *CV Budi Utama*.
- Sobur, A. (2017). Semiotika Komunikasi. Bandung: *Remaja Rosdakarya*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: *ALFABETA*.

Skripsi dan Jurnal

- Wayangkau, N. O. (2014). Studi Grounded Theory Tentang Konsep Sensualitas.
- Alfiyah. (2021). Representasi Konflik Sosial dalam Film Pendek Tilik Surabaya.
- Astuti, I. M., & Dewi, P. A. (2019). Sensualitas Tubuh Perempuan Dalam Korean Girl Group. *Commercium Vol.02 No. 01*.
- Fitriani, H. N., Herdiansyah, M. R., & Sa'idah, N. (2021). Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan AXE Effect Call Me Versi Sauce Yogyakarta. *Jurnal Audiens*.
- Hariyanto, D. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi Sidoarjo. *UMSIDA Pers*.

- Ibtissam, H. M. (2018). Representasi Konflik Ibu Tunggal dan Anak dalam Film Susah Sinyal.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.1 No.1*.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Pekommas Vol 16 No.1*.
- Mukti, G. G. (2019). Representasi Anti Rasisme Dalam Film "US" Karya Jordan Peele (Analisis Semiotika Model Roland Barthes" Surabaya.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN:2461-0836*.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Rafidati, T., & Fitri, M. P. (2022). Eksploitasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan Permen Sukoka. *Jurnal Audiens*.
- Surahman, S. (2015). Representasi Feminisme Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Terkait Feminisme Pada Film 7 Hati 7cinta 7 Wanita). *JURNAL LISKI Vol.1 No.2*.
- Susanto, N. H. (2015). Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender Dalam Budaya Patriarki. *MUWAZAH vol. 7 no.2*.
- Triamanah, & Wulandari, D. (2018). Prinsip Public Relation dalam Ajaran Islam Menurut Presepsi Anggota Perhumas Jawa Tengah. *Mediator: Jurnal Komunikasi Vol 11*.

Sumber Internet

- (n.d.). Retrieved from <https://www.gramedia.com/blog/kisah-nyata-novel-layangan-putus-kini-jadi-serial-terpopuler/>
- <https://www.bola.com/ragam/read/4696222/macam-macam-bentuk-konflik-sosial-dalam-masyarakat-ketahui-penyebabnya>
- (n.d.). Retrieved from <https://kids.grid.id/read/473169862/faktor-faktor-penyebab-terjadinya-konflik-sosial-dalam-masyarakat?page=all>
- Portalmajalengka.com*. (2022, juli 7). <https://portalmajalengka.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-833341132/sinopsis-film-series-layangan-putus-episode-1-hingga-7-kinan-buktikan-perselingkuhan-aris-dengan-lidya?page=5>
- Soekanto, S. (2021). Retrieved from <https://tirto.id/mengenal-pengertian-konflik-sosial-dan-teorinya-menurut-para-ahli-gklm>.
- Wikipedia*. (n.d.). Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Layangan_Putus
- <https://text-id.123dok.com/document/wyed0x1z7-pengertian-sensualitas-daya-tarik-seksual.html>
- <https://www.imdb.com/title/tt16258352/mediaindex>