

**STRATEGI *BRAND COMMUNICATION* FKOMINFO  
UNIVERSITAS GARUT DALAM MENARIK MINAT CALON  
MAHASISWA BARU DI ERA NEW NORMAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Brand Communication  
FKOMINFO Universitas Garut dalam Menarik Minat Calon  
Mahasiswa Baru di Era New Normal)

***THE BRAND COMMUNICATION STRATEGY OF FKOMINFO  
GARUT UNIVERSITY IN ATTRACTING THE INTEREST OF  
NEW PROSPECTIVE STUDENTS IN THE NEW NORMAL ERA***

*(A Qualitative Descriptive Study of the FKOMINFO Garut  
University Brand Communication Strategy in Attracting the Interest  
of Prospective New Students in the New Normal Era)*

Oleh:

**Moch Jafas Febriyanto**

**NPM. 24071118056**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana**

**Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi**

**Peminatan *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN PUBLIC RELATIONS  
GARUT  
2022**