

ABSTRAK

Muhammad Ilham Fadhilah, 24071118038. Judul penelitian “Makna Pesan Etika Menggunakan Media Sosial Bagi Santri di Era Transformasi Digital” (Studi Fenomenologi Makna Pesan Etika Menggunakan Media Sosial Bagi Santri Yang Disampaikan Pesantren Darul Arqam di Era Transformasi Digital).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena derasnya arus informasi yang beredar di media sosial di era transformasi digital, dan dengan seiring terjadinya penurunan etika di kalangan anak remaja. Sejalan dengan hal tersebut pesantren menjadi tempat dimana para remaja melakukan perbaikan diri mulai dari etika hingga norma beragama. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan motif, pengalaman, dan makna pesan etika menggunakan media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori fenomenologi yang memiliki asumsi bahwa manusia secara aktif menginterpretasikan pengalamannya dengan memberi makna pada suatu hal yang dialaminya.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni observasi, wawancara mendalam, dan studi kepustakaan. Informan dalam penelitian ini yakni 3 santri dan 2 alumni pondok pesantren Darul Arqam serta 4 narasumber dari pimpinan ponpes, guru bk, ilmuwan keagamaan, dan ahli teknologi.

Hasil pada penelitian ini yakni menunjukkan bahwa motif dari pesan etika menggunakan media sosial ini terbagi menjadi dua, yakni motif untuk tujuan untuk menjaga sisi sikap etika santri sesuai dengan ajaran Al-Qur’an dan Hadist. Motif karena dari pesan etika menggunakan media sosial ini yakni banyaknya pengaruh buruk yang masuk dari media sosial. Pengalaman yang dialami oleh santri terdapat pengalaman negatif seperti *cyber bullying* hingga mudah termakan informasi bohong atau *hoax*, dan pengalaman positif yang didapatkan oleh santri yakni dengan cepatnya arus informasi di media sosial santri bisa dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Santri juga memaknai pesan etika menggunakan media sosial ini dengan lebih hati-hati dalam bermedia sosial, artinya ada pesan etika yang bisa para santri maknai dan diimplementasikan pada kehidupan santri sehari-hari.

Kata Kunci : Pesan Etika, Media Sosial, Transformasi Digital, Santri

ABSTRACT

Muhammad Ilham Fadhilah, 24071118038. The title of the research is "*The Meaning of Ethical Messages Using Social Media for Santri in the Digital Transformation Era*" (A Phenomenological Study of the Meaning of Ethical Messages Using Social Media for Santri Delivered by Darul Arqam Islamic Boarding School in the Digital Transformation Era).

This research is motivated by the phenomenon of the rapid flow of information circulating on social media in the era of digital transformation, and with the decline in ethics among teenagers. In line with this, pesantren is a place where teenagers make self-improvement ranging from ethics to religious norms. The purpose of this study is to explain the motives, experiences, and meanings of ethical messages using social media.

This study uses a qualitative approach with phenomenological theory which has the assumption that humans actively interpret their experiences by giving meaning to the things they experience.

Data collection techniques used in this research are observation, in-depth interviews, and literature study. The informants in this study were 3 students and 2 alumni of the Darul Arqam Islamic boarding school as well as 4 resource persons from Islamic boarding schools leaders, BK teachers, religious scientists, and technology experts.

The results of this study indicate that the motive for ethical messages using social media is divided into two, namely the motive for the purpose of maintaining the ethical attitude of students in accordance with the teachings of the Qur'an and Hadith. The motive because of the ethical message of using social media is that there are many bad influences that come from social media. The experiences experienced by santri include negative experiences such as cyber bullying that makes it easy to be consumed by false information or hoaxes, and the positive experiences obtained by santri are the fast flow of information on social media, santri can easily get the information they need. Santri also interpret ethical messages using social media more carefully in social media, meaning that there are ethical messages santri can interpret and implement in the daily lives of santri.

Keywords: *Ethical Message, Social Media, Digital Transformation, Santri*