

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, M. (2019). *Fenomena Medos*. Jakarta: Guepedia.
- Anwar, Y., & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Febrianty. (2020). *Manajemen Perubahan Perusahaan Di Era Transformasi Digital*. Kota Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Gore, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relation*. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F., & DIN, M. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

West, R., & Turner, L. H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (N. Setyaningsih, Ed.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Salemba Humanika.

Wood, J. T. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika.

(n.d.).

Jurnal

Aris, R. I. (2020). Transformasi Dakwah Berbasis 'Kitab Kuning' Ke Platform Digital. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 18(1), 1-28.

Anton, E. (2019). Transformasi Model Pendidikan Pondok Pesantren di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Nasional*, 2(11), 25-36.

Mui'd, A. (2019). Peranan Pondok Pesantren di Era Digital. *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah*, 7(2), 62-79.

Nasih, S. K. (2020, September). Kajian Konten Media Sosial untuk Penguatan Literasi Dakwah Islam Moderat Guru dan Santri di Pesantren. *Jurnal Karinov*, 3(3), 174-180.

Novianti, Y. Y. (2021, Juni). Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 1-15.

Zikri Fachrul Nurhadi, A. W. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. 3(1).