

**PENGARUH PESAN KAMPANYE IKLAN
#SHOPEEDARIRUMAH DI INSTAGRAM TERHADAP
BRAND IMAGE SHOPEE INDONESIA**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Followers* Akun Instagram
@shopee_id)

***THE EFFECT OF #SHOPEEDARIRUMAH ADVERTISING
CAMPAIGN MESSAGES IN INSTAGRAM AT SHOPEE
INDONESIA'S BRAND IMAGE***
(*Descriptive Quantitative Study of The Instagram Account Followers
@shopee_id*)

Oleh:
Nida Fitriani
24071118028

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana
Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Peminatan *Public Relations*



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2022**