

ABSTRAK

NURUL SYAMSI AH 24071118076. Judul Penelitian : Pengaruh Pemberitaan Vaksin Berbayar Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Pemerintah (Studi Analisis Kuantitatif Pada Pengaruh Pemberitaan Online Mengenai Vaksin Berbayar Terhadap Kepercayaan Kabupaten Garut Kepada Pemerintah).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keresahan masyarakat dengan adanya berita mengenai Vaksin Berbayar, di mana awal mula Vaksin ini tidak di pungut biaya sedikitpun. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar Pengaruh dari Berita Vaksin Berbayar Pada Media Online terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Pemerintah.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif untuk menggambarkan variable yang akan dijelaskan dan juga di Analisa seberapa besarpengaruh dari variable tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantatif dengan Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan realibilitasnya, subjek penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Garut sebanyak 100 responden, Analisa data statistic menggunakan analisis regresi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengrauh Pemberitaan pada Media Online Mengenai Vaksin Berbayar Terhadap Kepercayaan Masyarakat kepada Pemerintah memiliki pengaruh yang signifikan. Pengaruh Pemberitaan Media Online mengenai Vaksin Berbayar terhadap Kepercayaan Masyarakat tergolong cukup kuat. Dan terdapat pengaruh kuat bagi masyarakat dari adanya berita VaksinBerbayar ini.

Kata kunci : Berita, Media Online, Vaksin Berbayar.

ABSTRAK

NURUL SYAMSIAH, 24071118076. *Research Title: The Effect of Paid Vaccine News on Public Trust in the Government (Quantitative Analysis Study on the Influence of Online News Regarding Paid Vaccines on Garut Regency's Trust I the Government).*

This research was motivated by public unrest with the news about paid vaccines, where the beginning of this vaccine was not charged at any cost. The purpose of this study is to measure how much influence paid vaccine news on onlinemedia has on public trust in the government.

The research method used is descriptive research to describe the variables to be explained and also in the analysis of how much influence the variables have. The approach used is a quantitative approach with data collection techniques, namely by using questionnaires that have been tested for validity and reliability, the subjects of this study are the people of Garut Regency as many as 100 respondents, statistical data analysis using regression analysis, determination coefficient analysis and hypothesis testing.

The results showed that the Rioting of News in Online Media Regarding Paid Vaccines Against Public Trust in the Government had a significant influence. The influence of Online Media Reports on Paid Vaccines on Public Trust is quite strong. And there is a strong influence on the community from the news of this PaidVaccine.

Keywords : News, Online Media, Paid Vaccines.