

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Ardianto, E. L. (2015). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2011). *Pariwisata Sumatera Barat Pengukurannya*. . Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin. (2009).
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Nurjaman, K. d. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA .
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo .
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Pennington, T. (2020). *Kesiapsiagaan Hadapi Virus Corona*. . Jakarta: Gramedia.
- Sa'adah, L. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: Lppm Universitas K.H. A. Wahab Hasbullah.
- Siregar, I. S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rawamangun, Jakarta Pusat : Kencana .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2013). *LITERASI MEDIA: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

### Jurnal

- Aamalia, P. T. (2020). Penyakit Menular dan Virus Corona. *Makalah Penyakit Menular dan Virus Corona*, 9. Retrieved from <https://osf.io/w862z/download>
- Alfirahmi. (2019). FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 dan Teori Uses and Effect. *Teori Uses and Effect*, 1-9. Retrieved from file:///C:/Users/Asus/Downloads/410-747-1-SM.pdf
- Cinthya, A., & Sri, W. (2020). HUBUNGAN TERPAAN BERITA COVID-19 DI DKI JAKARTA DAN KOMPETENSI KOMUNIKASI ANIES BASWEDAN DENGAN TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DKI JAKARTA KEPADA ANIES

- BASWEDAN. *ejournal undip*, 9. doi:<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/29607/24856>
- Hardini, N. (2016). PERSEPSI GURU TERHADAP PEMBELAJARAN TEMATIK PADA IMPLEMENTASI KTSP SD SEKECAMATAN BAYAN KABUPATEN PURWOREJO DITINJAU DARI ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF. *JURNAL NENCY*.
- Jumanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*, 05. Retrieved from [https://d1wqtxtslxzle7.cloudfront.net/36706475/JURNAL\\_RETNO\\_JAMANTI\\_12-17-13-01-21-56-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642483645&Signature=gaE9RcfCNMCVM~-r18VLKd~cnv2D5ufcxQRRW~uwdShVJTO2OuKNOvBrEuUj2KLMYic4WSEpHpzGzKPxRVbqIyOzUJzTSiSf9-lBQAvBxSJRnQRnEemMG](https://d1wqtxtslxzle7.cloudfront.net/36706475/JURNAL_RETNO_JAMANTI_12-17-13-01-21-56-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642483645&Signature=gaE9RcfCNMCVM~-r18VLKd~cnv2D5ufcxQRRW~uwdShVJTO2OuKNOvBrEuUj2KLMYic4WSEpHpzGzKPxRVbqIyOzUJzTSiSf9-lBQAvBxSJRnQRnEemMG)
- Kustiawan, W., & Laila Fitri, A. N. (2022). Pentingnya Psikologi Komunikator. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*.
- Nasution, S. (2016). Kepercayaan. *Arti Sebuah Kepercayaan*, 1. Retrieved from <https://uin-suska.ac.id/2016/09/19/arti-sebuah-kepercayaan-prof-dr-syamruddin-nasution/>
- Novita, C. (2021). Vaksin Berbayar. *Mulai Hari Ini, Vaksin Berbayar Bisa Dibeli di Kimia Farma*, 1. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210712064702-92-666255/mulai-hari-ini-vaksin-berbayar-bisa-dibeli-di-kimia-farma>
- Nurhadi, Z. F. (2020). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Daring Di Kota Garut. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 5.
- Purwasito, A. (2017). ANALISIS PESAN. *jurnal the messenger*.
- Putra Valentino, Y., & Simbolon, B. R. (2020). Pengaruh Pemberitaan Covid-19 di Media Online Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Mahasiswa FISIP UDA 2018. *Jurnal.darmagaagung.ac.id*, 15. Retrieved from <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/782>
- Ramadhania, U. (2018). Pengaruh Pemberitaan Kasus Dugaan Korupsi E-KTP Setya Novanto di Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik Pada DPR RI. *Digilib.unila*, 1-118. Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id/32986/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Riofita, H., & Harsono, M. (2019). Komunikasi WORDS OF MOUTH Dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 03-04. doi:<http://dx.doi.org/10.24014/ekl.v2i2.8451>
- Suharyat, Y. (2015). HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA. *HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT, LATIHAN DAN KEPEMIMPINAN*.

## Internet

Geograph. (2018, october 12). Pengertian Angket (Kuesioner Penelitian).

University, S. (2022). Responden adalah: Pengertian, Syarat,dan Contoh. *University*

## Skripsi

University, B. (2014). Uji Validasi dan Relibilitas. *Uji Validasi dan Realibitasi*, 1. Retrieved from <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

Ghassani, M. T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/*, 5. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Ginting, A. (2018). DAMPAK PEMBERITAAN KASUS FIRST TRAVEL TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT DALAM MEMILIH TRAVEL UMROH. *Repository*, 1-84. Retrieved from <epository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/10525/1/SKRIPSI%20ALFIRA%20BR%20GINTING.pdf>

umanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*, 05. Retrieved from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36706475/JURNAL\\_RETNO\\_JAMANTI\\_12-17-13-01-21-56-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642483645&Signature=gaE9RcfCNMCVM~-r18VLKd~cnv2D5ufcxQRRW~uwdShVJTO2OuKNOvBrEuUj2KLMyic4WSEpHpzGzKPxRVbqIyOzUJzTSiSf9-lBQAvBxSJRnQRnEemMG](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36706475/JURNAL_RETNO_JAMANTI_12-17-13-01-21-56-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642483645&Signature=gaE9RcfCNMCVM~-r18VLKd~cnv2D5ufcxQRRW~uwdShVJTO2OuKNOvBrEuUj2KLMyic4WSEpHpzGzKPxRVbqIyOzUJzTSiSf9-lBQAvBxSJRnQRnEemMG)