

ABSTRAK

Riko Rizkola Fikriansyah, NPM. 2402714049. Judul Penelitian ini adalah: Pengaruh Tayangan MotoGP Trans7 Terhadap Minat Balap Komunitas Motor Kawasaki Ninja Club (KNC Garut) (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Pengaruh Tayangan MotoGP Trans7 Terhadap Minat Balap Komunitas Motor KNC Garut).

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan teknologi sangat pesat sehingga masyarakat harus senantiasa mengikuti perkembangan teknologi tersebut melalui media komunikasi massa. Salah satu media komunikasi massa adalah televisi yang menayangkan MotoGP di Trans7 yang memberikan informasi dan hiburan seputar balap motor bagi penontonnya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tayangan MotoGP Trans7 terhadap minat balap komunitas motor Kawasaki Ninja Club (KNC) Garut.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif melalui teknik survey untuk mengetahui hubungan antar variabel dan pengujian hipotesis dengan menggunakan statistik. Teknik pengumpulan data menggunakan studi lapangan melalui observasi, wawancara, dan kuisioner sebagai instrumen utama pengumpulan data primer, serta studi pustaka dan dokumentasi. Subjek dan sampel penelitian adalah anggota komunitas motor Kawasaki Ninja Club (KNC) Garut sebanyak 53 orang dengan menggunakan *simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Tayangan MotoGP dan Minat Balap memiliki kriteria baik berdasarkan tanggapan responden. Diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,613 yang berarti hubungan keeratan antara Tayangan MotoGP dengan Minat Balap dikatakan kuat, sedangkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,376 atau 37,6% yang menunjukkan besaran pengaruh Tayangan MotoGP terhadap Minat Balap sebesar 37,6% sedangkan sisanya 62,4% dipengaruhi variabel yang tidak diteliti. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Tayangan MotoGP berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Balap komunitas motor KNC Garut. Kesimpulan, bahwa tayangan televisi khususnya tayangan MotoGP, maka penonton mengetahui informasi yang beragam tentang dunia balapan, sebagian penonton juga cenderung mengikuti gaya dari pembalap-pembalap yang menjadi idolanya, dan penonton juga lebih mementingkan keselamatan berkendara setelah menyaksikan tayangan MotoGP. Adapun saran teoritis yang dapat dilakukan diharapkan adanya peneliti lanjutan dengan teori lain selain *use and gratification*. Selain itu peneliti berharap penelitian ini dapat meningkatkan brandimage dari produk motor juga brandambassador dari motor tersebut.

Kata Kunci: Tayangan MotoGP; Minat Balap; Trans7; Komunitas KNC

ABSTRACT

Riko Rizkola Fikriansyah, NPM. 2402714049. *The title of this research is The Effect of Trans/7 MotoGP Showing on Interest in Racing in the Kawasaki Ninja Club (KNC Garut) Motorcycle Community (Quantitative Descriptive Study on the Effect of Trans/7 MotoGP Shows on Racing Interests in KNC Garut Motorcycle Community).*

This research is motivated by very rapid technological developments so people must always keep abreast of these technologic developments through mass communication media. Either the mass communication media is television broadcasting MotoGP on Trans/7 that provides information and entertainment about motorcycle racing for the audience. The purpose of this study was to determine the effect of the Trans/7 MotoGP show on the racing interest of the Kawasaki Ninja Club (KNC) Garut motorcycle community.

The research method used descriptive research with a quantitative approach through survey techniques to determine the relationship between variables and hypothesis testing using statistics. Data collection techniques used field studies through observation, interviews, and questionnaires as the main instruments of primary data collection, as well as literature and documentation studies. The subjects and samples of the research were 53 members of the Kawasaki Ninja Club (KNC) Garut motorcycle community using simple random sampling.

The results showed that the MotoGP Shows and Racing Interests variabel had good criteria based on respondents' responses. The correlation coefficient value is 0.613, which means that the close relationship between MotoGP shows and racing interest is said to be strong, while the coefficient of determination is 0.376 or 37.6%, which indicates the magnitude of the influence of MotoGP shows on racing interest is 37.6% while the remaining 62.4% influenced by variables not examined. The results of hypothesis testing indicate that the MotoGP show has a positive and significant impact on the racing interest of the KNC Garut motorcycle community. The conclusion that television shows, especially MotoGP shows, the audience knows various information about the world of racing, some viewers also tend to follow the style of the racers who become their idols, and the audience is even more concerned with driving safety after watching MotoGP shows. Regarding the theoretical recommendations that can be made, it is hoped that further researchers will come up with ideas other than usage and gratification. Researchers also believe that this research will help to improve the motorcycle's ambassador's and the product's brand image.

Keywords: MotoGP Shows; Racing Interests; Trans/7; KNC Community