

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP
@PIYAMAANAK MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran
Online Shop @Piyamaanak Melalui Instagram Dalam
Meningkatkan Penjualan Produk)**

**ONLINESHOP @PIYAMAANAK MARKETING COMMU-
NICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM TO IN-
CREASE PRODUCT SALES**

***(Qualitative Descriptive Study Of @Piyamaanak Marketing
Communication Strategy Through Instagram To Increase
Product Sales)***

**Oleh :
Syahrul Thorik Azis
2407117018**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Sidang Sarjana
Program Strata Satu (SI) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Konsentrasi Publik Relations**



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
GARUT
2022**