

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Engkus Kuswarno. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*
- Agus M. Hardjana. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Diri, Z. F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, OnongUchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hadari Nawawi, H. Murni Martini (1966). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Moleong, Lexy.J (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya,S
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mukhtar (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan :Referensi (GP Press Group).

Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi; A-I*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi; J-O*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2018). *Metode Kualitatif; Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*. Jakarta: BUMI AKSARA.

Skripsi dan Jurnal

- NizhaMaulidhina 2019 tentang : “KONSEP DIRI ALTER EGO DI MEDIA SOSIAL (StudiFenomenologiKonsepDiriPenggunaAkun Alter Ego MempostingFotoSeksi di Twitter dalamMenunjukkanIdentitasnya yang Berbeda di Kota Bandung)”
- Retasari Dewi, Preciosa Alnashava Janitra 2018 tentang : “DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: SECOND ACCOUNT DI INSTAGRAM SEBAGAI ALTER EGO”
- Nurul Arifin 2014 : “FENOMENA AKUN PSEUDONYM DI KALANGAN PENGGUNA TWITTER KOTA MAKASSAR”

Internet

- www.twitter.com/@foodfetish