

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aktifitas catcalling yang tanpa sadar sering terjadi dimedia sosial, khususnya media sosial instagram. Aktifitas catcalling dimedia sosial ini juga menimbulkan berbagai persepsi dari mahasiswa karena tidak semua mahasiswa sepakat bahwa catcalling adalah pelecehan, demikian pula tidak sedikit yang menganggapnya sebagai perilaku kurang ajar. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Universitas Garut terhadap aktifitas catcalling dimedia sosial instagram serta apa dampak yang ditimbulkannya.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Garut dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori persepsi. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara dan observasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah enam orang mahasiswa aktif dari Universitas Garut dan satu orang narasumber dengan profesi sebagai dosen sekaligus sebagai psikolog.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari keenam orang mahasiswa di Universitas Garut menunjukkan bahwa masing-masing dari informan mengalami tindakan catcalling yang berbeda-beda dengan bentuk yang hampir sama yaitu, dengan menerima sebuah pesan atau komentar yang tidak pantas, atau yang mereka tidak sukai. Respon yang diberikan dari tindakan catcalling dimedia sosial juga bermacam-macam, ada yang memberikan respon dengan cara memblokir akun sipelaku, dan ada yang langsung melaporkan akun tersebut.

Kata Kunci : Catcalling, Mahasiswa, Media Sosial, Persepsi

ABSTRACT

This research is motivated by catcalling activities which unknowingly often occur on social media, especially Instagram social media. This catcalling activity on social media also raises various perceptions from students because not all students agree that catcalling is harassment, as well as not a few who consider it as impudent behavior. The purpose of this study is to determine the perceptions of Garut University students regarding catcalling activities on Instagram social media and what impact they have.

This research was conducted at the University of Garut using a qualitative descriptive method. The theory used is the theory of perception. Collecting data in this study is by conducting interviews and observations. The informants in this study were six active students from Garut University and one resource person who is a lecturer and psychologist.

Based on the results of research conducted on six students at the University of Garut, it shows that each of the informants experienced different acts of catcalling in almost the same form, namely by receiving a message or comment that was inappropriate, or something they didn't like. The responses given to catcalling on social media also varied, some responded by blocking the perpetrator's account, and some immediately reported the account.

Keywords: Catcalling, Perception, Social Media, Student