

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN PADA IKLAN
KAMPANYE VAKSIN COVID-19 VERSI KEMKOMINFO DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan
Kampanye Vaksin COVID-19 “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, dan
Kebal” Versi Kemkominfo di Media Sosial YouTube di Kota Garut)

***SEMIOTIC ANALYSIS THE MEANING OF MESSAGE IN THE
KEMKOMINFO VERSION OF THE COVID-19 VACCINE CAMPAIGN ADS
ON YOUTUBE SOCIAL MEDIA***

*(Study Descriptive Qualitative Semiotic Analysis Of Roland Barthes The Meaning
Of Message In The COVID-19 Vaccine Campaign Ads “Vaccination Trains The
Body To Know, Fight, And Be Immune” Version Of The Ministry of
Communication And Information On Media Social YouTube in Garut City)*

Oleh :
Velina Rizky Amelia
NPM.24071118032

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Konsentrasi Public Relations**



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
GARUT
2022**