

ABSTRAK

Judul Penelitian Ini Adalah : Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Citra Politikus Bagi Milenial Di Kabupaten Garut.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan media sosial yang sangat cepat, dan pesat. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh berbagai elemen masyarakat tidak terkecuali para politikus dengan tujuan untuk melakukan *branding* terhadap dirinya dan juga membangun citra positif. Generasi milenial merupakan pengguna terbanyak yang menggunakan platform media sosial, dan dapat dipengaruhi oleh berbagai hal didalamnya. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh terpaan media instagram terhadap citra politikus bagi milenial di Kabupaten Garut. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengukur pengaruh terpaan media instagram terhadap citra politikus bagi milenial di kabupaten Garut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data yaitu primer dan sekunder. Peneliti melakukan observasi dan kuesioner untuk mendapatkan data dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh dari variabel X yaitu terpaan media sebesar 93,2 terhadap variabel Y yaitu Citra politikus, sedangkan 6,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Adapun pengaruh antar indikator dari setiap variabel adalah sebesar 0,825 (pengaruh yang kuat) dari frekuensi terhadap kesan sebesar, 0,910 (sangat kuat) dari frekuensi terhadap perasaan sebesar, 0,910 (sangat kuat) dari frekuensi terhadap gambaran sebesar, 0,888 (kuat) Pengaruh dari durasi terhadap kesan sebesar, 0,842 (kuat) durasi terhadap perasaan sebesar 0,789 (kuat) durasi terhadap gambaran sebesar 0,837 (kuat) pengaruh dari atensi terhadap kesan sebesar 0,952 (sangat kuat) atensi terhadap perasaan sebesar 0,961 (sangat kuat) atensi terhadap gambaran sebesar 0,901 (sangat kuat).

Kata Kunci: Sikap, Citra, Instagram, Milenial, Kuantitatif

ABSTRACT

The title of this research is : The influence of instagram media influence on the image of politicians for millenials in Garut Country.

This research is motivated by the very fast and rapid progress of social media. Instagram is one of the social media that is widely used by various elements of society, including politicians with the aim of branding themselves and also building a positive image. The millennial generation is the most users who use social media platforms, and can be influenced by various things in it. The formulation of the problem from this research is the extent to which the influence of Instagram media exposure on the image of politicians for millennials in Garut Regency. The purpose of this study is to measure the influence of Instagram media exposure on the image of politicians for millennials in Garut district.

This study uses a descriptive research method with a quantitative approach. Data analysis techniques in this study used two types of data, namely primary and secondary. Researchers conducted observations and interviews to obtain data in the study.

The results showed that there was an effect of the X variable, namely media exposure of 93.2 on the Y variable, namely the image of politicians, while the other 6.8% was influenced by other factors not examined in this study. The influence between indicators of each variable is 0.825 (strong influence) from the frequency to the impression of, 0.910 (very strong) from the frequency to feelings of, 0.910 (very strong) from the frequency to the picture of, 0.888 (strong) The effect of the duration on the impression of, 0.842 (strong) duration of the feeling of 0.789 (strong) duration of the picture of 0.837 (strong) the effect of attention on the impression of 0.952 (very strong) attention to the feeling of 0.961 (very strong) attention to the picture of 0.901 (very strong).

Keywords: *Attitude, Image, Instagram, Millennials, Quantitative*