

ABSTRAK

Ahmad Barori. NPM 24071118091. Judul penelitian ini tentang Penerapan Kode Etik Jurnalistik Oleh Wartawan Radio Dalam Proses Pencarian Dan Penyajian Berita (Studi Pada Radio PRFM 107.5 Bandung)

Penelitian ini dilatar belakangi Kemudahan akses mencari informasi pada media dan mudahnya media menyiarkan informasi juga berdampak kepada nilai informasi yang didapat oleh publik. Wartawan dalam menghadapi tantangan yang sangat besar terutama di masa globalisasi dalam kemajuan dan perubahan teknologi memicu perubahan etika, nilai, dan moral, sehingga semakin kompleks masyarakat semakin harus mempertimbangkan dilema moral, dan di sisi lain semakin sulit untuk mengartikulasikan apa yang etis dan apa yang tidak etis. Hal-hal ini setidaknya menyulitkan penegakannya, meskipun etika menjadi semakin penting untuk membantu melindungi kepentingan berprofesi. Ini juga memberikan tuntunan tentang bagaimana yang harus dilakukan dan apa yang tidak harus di lakukan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif kualitatif*, menggunakan paradigma konstruktivisme. Data hasil penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan Pada penelitian ini sebanyak dua orang, dan narasumber dua orang. Studi penelitian ini yaitu pada radio PRFM 107.5 Bandung, bertujuan untuk mengetahui bagai mana pemahaman dan penerapan kode etik jurnalistik oleh wartawan radio dalam proses pencarian dan penyajian berita pada radio PR FM 107.5 Bandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Wartawan radio PRFM 107.5 Bandung telah memahami dan menerapkan Kode Etik Jurnalistik dalam Proses pencarian dan penyajian berita, radio PRFM 107.5 Bandung juga telah menyajikan berita kepada masyarakat sudah sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik namun terkadang suka ada yang salah. Kesalahan dalam Kode Etik Jurnalistik memang sulit dihapuskan, yang bisa dilakukan adalah meminimalkan kesalahan dan pelanggaran termasuk pelanggaran Kode Etik Jurnalistik. Dan tidak ada kendala yang mereka hadapi selama menerapkan kode etik jurnalistik tersebut.

Kata kunci : Wartawan, Berita, Kode etik jurnalistik, Radio PRFM 107.5 Bandung.

ABSTRAK

Ahmad Barori. NPM. 24071118091. *The title of this research is about the Application of a Journalistic Code of Ethics by Radio Journalists in the Process of Searching and Presenting of News (Study on Radio PRFM 107.5 Bandung)*

This research is the ease of access to finding information in the media and the ease with which the media broadcasts information also has an impact on the value of information obtained by the public. Journalists face enormous challenges, especially in the era of globalization in technological advances and changes trigger changes in ethics, values, and morals, so that the more complex society is, the more it must consider moral dilemmas, and on the other hand, it is increasingly difficult to articulate what is ethical and what is not. ethical. These things are at least difficult to enforce, even though ethics are becoming increasingly important to help protect professional interests. It also provides guidance on how to do and what not to do.

The method used in this research is descriptive qualitative, using constructivism paradigm. Research data obtained through interviews, observation and documentation. There were two informants in this study, and two informants. This research study, namely on PRFM 107.5 Bandung radio, aims to find out how radio journalists understand and apply the journalistic code of ethics in the process of searching and presenting news on PR FM 107.5 Bandung radio.

The results of this study indicate that PRFM 107.5 Bandung radio journalists have understood and implemented the Journalistic Code of Ethics in the process of searching and presenting news, PRFM 107.5 Bandung radio has also presented news to the public in accordance with the Journalistic Code of Ethics but sometimes things go wrong. Errors in the Journalistic Code of Ethics are indeed difficult to eliminate, what can be done is to minimize errors and violations, including violations of the Journalistic Code of Ethics. And there are no obstacles they face while implementing the journalistic code of ethics.

Keywords: *Journalists, news, journalistic code of ethics, PRFM Radio 107.5 Bandung*