

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, P. D. (2017). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Eangle, W. (2018). *Youtube Marketing for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maimunah, S. (2019). *Kemajuan Digital dan Perubahan Sosial: Studi Kasus YouTube dan Instagram*. Jakarta: Kencana.
- McQuail. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moleong. (2007). *metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2011). *metode penelitian kualitatif*. Bandung.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Bandung.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2014). *JURNALIS INDONESIA*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walzer, J. B. (2017). *The Handbook of Communication and Technology*. New York: Routledge.

Jurnal

- Akbar, A. (2018). EFEKTIVITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Anwar, Z. (2021). CRITICAL REVIEW ARTIKEL :“INTERACTIVE DOCUMENTARY ON PERSPECTIVE OF NEW MEDIA”. *Teaching and Learning Journal of Mandalika (Teacher)*, 50.
- Faiqah, F. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5 No.2.
- Finna, P. H. (2017). Pemanfaatan Media Online Dalam Penyaluran Konten “Eksklusif Digital” Kompas TV. *Universitas Padjajaran*.
- Lawa, K. O. (2020). Challenges and Opportunities for News Media and Journalism in an Increasingly digital Mobile. pp. 46-59.
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 139.
- Musfira, M. (2023). KONVERGENSI MEDIA EL JOHN PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL. *Institutional Repositori*.
- Naldo, N. (2018). Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 35.

Nuraeni, R. (2017). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM TUGAS JURNALISTIK. *JURNAL LISKI*, 44-45.

Reynata, A. V. (2022). PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, vol 19.

Tinambunan, T. M. (2022). PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DI KALANGAN PELAJAR. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol 5.

Internet

Widi, S. (2022, Agustus 10). *Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>