

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarini, A., & Maharani, U. N. (2018). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. UPGRIS PRESS. <http://eprints.upgris.ac.id/id/eprints/311>
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Prenada Media Group.
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. 3(2), 95–107.
- Daryanto. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Lengkap*. Apollo Lestari.
- Fazira, E., Kuala, U. S., Aceh, B., & Experience, P. M. (n.d.). *Analisis semotika representasi rasa kehilangan dalam musik video klip pilu membiru experience*.
- Hafied, C. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Ii, B. A. B., & Tv, S. N. (2020). *GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN*. 8–17.
- Kabelen, N. W. (2020). *Perkembangan videography dari ilmu hingga menjadi sebuah profesi 1*. 04(02), 79–86.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Lestari, D. A., & Apoko, T. W. (2022). *Jurnal basicedu*. 6(4), 5953–5960.
- Massa, K., Komunikasi, M., Komunikasi, J., & Islam, P. (n.d.). *Persuasi dalam media komunikasi massa*. 77–95.
- Media, C., Interaktif, I., & Media, A. (2010). *PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI*. 406–417.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU PRESS.
- Nurhadi, Z. F. (2021). *Riset Kualitatif* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Pratiwi, B., & Hapsari, K. P. (2020). *Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Dalam Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia*. 4(2), 282–289.
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). *Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial*. 2(4), 313–323.
- Shahreza, M. (2018). Pengertian Komunikasi Politik. In *Etika Komunikasi Politik*.
- Shihab, M. Q. (2004). *Mukjizat Al-Qur'an, Ditinjau dari Aspek Kebahasaan, Isyarat*

Ilmiah, dan Pemberitaan Ghaib. Mizan.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media* (8th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (21st ed.). ALFABETA.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Widada, C. K., Universitas, P., & Surakarta, M. (2018). *MENGAMBIL MANFAAT MEDIA*. 6003, 23–30.