

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga. Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*.
- Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Dewi Madyani, Bembi Dwi Indro, *Marketing In Venus*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm 252
- Berger, Asa Arthur. (2015). *Pengantar Semiotika*. Sleman: Tiara Wacana.
- Martha Tilaar, *Kecantikan Perempuan Timur*, (Magelang :Indonesia Tera, 1999), hlm. 57
- Annastasia Meliana, *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*, (Yogyakarta: LKiS, 2006), hlm. 59-60.
- Fardiana, Orrinda Ike. 2014. *Mitos Kecantikan Perempuan Muslim : Studi Diskursif Dalam Blog Fashion Musli.*, Surabaya : Universitas Airlangga Press.
- 3Rendra Widyatama, *Pengantar Periklanan*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2009), hlm. 41
- (Yulianto, Ita. 2007. *Pesona Barat “Analisa Kritis Historis Tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia”*, Yogyakarta: Jalasutra.)
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Prakte.*, Malang: UB Press.
- .(Rendra Widyatama, *Pengantar Periklanan* (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, Sumadiria, Haris, 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Tinarbuko, Sumbo, 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. 2 halaman 2009).
- Assegaff, Dja'far. 1983. *Jurnalistik Masa Kini (Pengantar Praktek. Kewartawanan)*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations*. 2 halaman
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: Penerbit Nuansa. Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama. 2 halaman

- Mappatoto, Andi Basao, Siaran Pers Suatu Kiat Penulisan, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1933), h 69-70. II Adinegoro, Publisistik Dan Jurnalistik
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit. Alfabeta, Bandung. Dharmayana, I. M. A., & Rahanatha, G. B. (2017).
- Komunikasi Antar Manusia. ... Shannon dan Weaver , 1949 “Pengantar Ilmu Komunikasi, 1998. Jakarta,. Erlangga.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2015). Teori-Teori Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sobur, Alex. (2013). Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset. : Alfabeta.
- Vera, Nawiroh. (2016). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mondry. (2018). Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik . Bogor: Ghalia. Indonesia. Montratama
- McQuail, Dennis. 1997. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga. Effendy, Onong Uchjana. 1986.

Skripsi :

- Firdaus, Moch. 2018. “Makna Kecantikan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya. Tersedia <https://core.ac.uk/download/pdf/151617309.pdf>
- <http://etheses.iainkediri.ac.id/1424/3/bab%202.pdf>
- Kriyantono, Rachmat. 2013. Manajemen Periklanan Teori Dan Praktek. 1st ed. Malang: UB Press. Prigunanto, Ilham. 2014
- A.Muri Yusuf. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian. Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal :

- Rusidi, Anggy. 2019. “Analisis Semiotika pada Video Klip "Man Upon The Hill" Stars And Rabbit”. [online]. Tersedia <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/103633/101421>
- Fitriansyah, Fifit. 2018. “Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)”. [online]. Tersedia <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4228>
- Fitriansyah, F. (2018, September 2). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak. Jurnal. Cakrawala

Sumber Lain :

A. Anshorimuslim S., Laras Sekar Melati, github.io Apa itu cantik Diakses 2 14, 2023, tersedia

<http://ans-4175.github.io/apa-itu-cantik/>

Data Indonesia, Diakses Pada 2 14, 2023, tersedia

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>

Gracia Carolina (1 3, 2022) zenius.net Standar Kecantikan Diakses pada 2 16, 2023 tersedia

<https://www.zenius.net/blog/perkembangan-standar-kecantikan>

Muchlisin Riadi November 03, 2022 Diakses Pada 2 16, 2023 tersedia

<https://www.kajianpustaka.com/>

Averoes Diakses pada 2 16, 2023 tersedia

<http://www.averoes.or.id/mitos-dan-bahasa-media-mengenal-semiotika-roland->

Unilever Indonesia, cantikcitra.co.id Diakses pada 2 17, 2023 tersedia

<https://www.cantikcitra.co.id/>

opendata.bemkm, gajah mada,. Diakses pada 2 18, 2023 tersedia

<https://opendata.bemkm.ugm.ac.id/2016/10/05/teknik-pengumpulan-data-dengan-wawancara/>

Top Brand Award Diakses pada 2 18, 2023

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Heru Widoyo (16 Mar 2022) Diakses pada 2 18, 2023 tersedia

<https://binus.ac.id/character-building/2022/03/kebudayaan-indonesia/>