

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(2). <https://doi.org/10.24002/JIK.V10I2.353>
- Elizagoyen, V., & Pons, J. (2008). Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *ADLFI. Archéologie de La France - Informations*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/adlfi.2398>
- Erawaty, D. P., & Irwansyah, N. (2019). Indonesia Journalistic Code of Ethics (News Aggregation Study). *Journal Pekommas*, 4(2), 197. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040210>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hamna, D. (2017). Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1), 106–120. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3090>
- Hoerunnisa. (2020). Kredibilitas Media Online Dalam Pandangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 122–136.
- Indriyani, M. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Komunika*, 8(1), 12–18. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.5714>
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Lewi Pramesti, O. (2014). Penerapan Kode Etik di Kalangan Jurnalis. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 11(1), 81–92. <https://doi.org/10.24002/jik.v11i1.386>
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://e-jurnal.staisumatera->

medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/18/15

- Pangaribuan, T. R. . (2017). KREDIBILITAS MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERITAAN PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 18(2), 75. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v18i2.1169>
- Qona'ah, S., Giantika, G. G., & Utomo, I. W. (2021). Kredibilitas Media Online Dalam Pemberitaan Rencana Aktivitas Pembelajaran Secara Tatap Muka Pada Tahun 2021 Dimasa Pandemi Covid - 19. *EJournal Komunikasi*, 12(30), 29–38.
- Ready, A., & Rummyeni. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.*, 3(1). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/8438>
- Rondonuwu, S. (2018). Jurnalisme Dan Pengetahuan Yang Benar. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(043).
- Sa'diyah, H. (2020). Kredibilitas Media Sosial Instagram @ Suroboyo . Ku Sebagai Medium Pemberitaan Covid-19 Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Studi Keagamaan, Pendidikan, Dan Humaniora*, 7(2), 120–139. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/dar%20el-ilmu.v7i2.2146>
- Setiawan, B. (2021). Disiplin Verifikasi dalam Jurnalisme Media Online detikcom Verification Discipline in detikcom Online Media Journalism. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 23(1), 33–48. <http://dx.doi.org/10.33169/iptekkom.23.1.2021.33-48>
- Sholihul Abidin1, Ageng Rara Cindoswari, S. G. (2017). Kredibiitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam. *Jurnal Komunikasi*, 3.
- Taufik, C. M. (2020). Analisis Framing Harian Radar Bandung Dalam Penyajian Berita Virus Corona. *Jurnal Beja*, 1(1), 61–73.

Internet dan Skripsi

- Artyastiani. (2016). *Kredibilitas Media Online dalam Akurasi Berita*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/artyastiani/570f884e937a612d0a074934/kredibilitas-media-online-dalam-akurasi-berita>
- Bandung, R. (2022). *Company Profile 2022 koran radarbandung.id*.
- Francisca Christy Rosana; Rr. Ariyani Yakti Widyastuti. (2022). *Kominfo Temukan 9.546 Hoaks di Internet*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1558213/hingga-awal-2022-kominfo-temukan-9-546-hoaks-di-internet>
- Gamal Thabroni. (2022). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Konsep & Contoh)*. Serupa.Id. <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-konsep-contoh/>
- Insight. (2022). *Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. Deepublis Store. <https://deepublishstore.com/blog/pengertian-mahasiswa/>
- Khussari, T. R. (2018). *Kredibilitas Pesan Pada Media Cetak Kompas dan Media Online Tribun News*.
- Kompraktis. (2016). *Kredibilitas Media Online: Pengertian dan Faktor Penentu*. Komunikasi Praktis. <https://www.komunikasipraktis.com/2016/08/kredibilitas-media-online-pengertian.html?showComment=1551751572858>
- Putri, V. K. M. (2022). *Jenis-jenis Jurnalistik berdasarkan Medianya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/25/110000269/jenis-jenis-jurnalistik-berdasarkan-medianya>
- Salma. (2022). *Kajian Pustaka: Pengertian, Jenis, Cara Menulis, dan Contoh Lengkap*. Deepublis. <https://penerbitdeepublish.com/kajian-pustaka/>
- Sekar Utami. (2018). *Konsep Kredibilitas Pemberitaan Flanagin*. 123dok.Com. <https://123dok.com/article/konsep-kredibilitas-pemberitaanflanagin.zwrv64ly>

Buku

- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Flanagin A. J.. & Metzger M. J. (2000). *Journalism and Mass Communication Quarterly, Perceptions of Internet Information Credibility*. California: UOCalifornia.
- Hardani, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kustadi Suhadang. (2016). *PENGANTAR JURNALISTIK Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- M Romli, A. S. (2018). *Jurnalisme Online Pamduan Mengelola Jurnalisme Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suryana. (2010). *Metodologi Peneitian: Model Praltis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPL.