

## ABSTRAK

**Davina Azzahra Salsabila, 24071119003.** Judul penelitian ini adalah “Edukasi Kesehatan Mental Melalui Media Sosial Instagram” (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Menurut Teori Anwar Arifin Pada Akun Instagram @Mentalhealthdoodles Sebagai Media Edukasi Kesehatan Mental) yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana Edukasi Kesehatan Mental yang dilakukan oleh akun instagram @mentalhealthdoodles menggunakan teori Strategi Komunikasi Menurut Anwar Arifin.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya isu kesehatan mental yang masih dianggap tabu oleh masyarakat di media sosial. Hal ini membuat munculnya komunitas-komunitas yang peduli dengan isu kesehatan mental, akun instagram @mentalhealthdoodles merupakan komunitas *online* yang memanfaatkan media sosial instagram dalam mengedukasi dan mengubah pandangan masyarakat mengenai isu kesehatan mental, peneliti ingin mengetahui lebih dalam mengenai strategi komunikasi yang dilakukan @mentalhealthdoodles dalam mengedukasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses mengenal khalayak, proses menyusun pesan, proses menetapkan metode dan proses menentukan media pada edukasi kesehatan mental di media sosial instagram.

Metode Penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data.

Maka berdasarkan hasil penelitian yang peneliti peroleh, edukasi yang dilakukan akun instagram @mentalhealthdoodles menggunakan Teori strategi komunikasi menurut anwar arifin dengan empat dimensi yaitu, pada proses mengenal khalayak dilakukan dengan cara memahami kebutuhan dan karakteristiknya, pada proses menyusun pesan yang informatif, persuasif dan edukatif, pada proses menetapkan metode *canalizing* dan *redundancy* untuk menarik khalayak, serta dalam proses menentukan media dengan memanfaatkan fasilitas aplikasi editor dan fitur-fitur di instagram untuk menciptakan konten *visual* yang menarik dan memiliki ciri khas.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Edukasi, Kesehatan Mental, Media Sosial, Instagram**

## **ABSTRACT**

**Davina Azzahra Salsabila, 24071119003.** *The title of this study is "Mental Health Education Through Instagram Social Media" (Descriptive Study of Communication Strategy According to Anwar Arifin's Theory on the Instagram Account @Mentalhealthdoodles as a Media for Mental Health Education) which aims to find out how Mental Health Education is carried out by the Instagram account @mentalhealthdoodles uses the theory of Communication Strategy According to Anwar Arifin.*

*This research is motivated by the existence of mental health issues which are still considered taboo by Indonesian people, especially people on social media so that the poor rate of mental health. This has led to the emergence of communities concerned with mental health issues, one of which is the Instagram account @mentalhealthdoodles, an online community that utilizes Instagram social media with a focus on educating and changing people's views on Instagram social media regarding mental health issues which are considered irrational. This study aims to explain the process of getting to know the audience, the process of composing messages, the process of determining methods and the process of determining media in mental health education on Instagram social media.*

*This research method is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation, literature and documentation. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, and data presentation.*

*So based on the research results obtained by researchers, education carried out by the Instagram account @mentalhealthdoodles uses communication strategy theory according to Anwar Arifin with four dimensions namely, the process of getting to know audiences by understanding their needs and characteristics, compiling informative, persuasive and educative messages, establishing canalizing methods and redundancies to attract audiences, as well as determine media by utilizing editor application facilities and features on Instagram to create interesting and distinctive visual content.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Education, Mental Health, Social Media, Instagram*