

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2008). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Rajawali Pers.
- Arifin, A. (2016). *Strategi komunikasi : sebuah pengantar ringkas*. Bandung: CV ARMICO Bandung.
- Arifin, P. D. (2014). PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI. In M. P. Prof. H. Hafied Cangara, *PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI* (p. 64). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U., & Surjaman, T. (2006). *Hubungan Masyarakat; Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Heryana, a. (2018). informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif. *research gate*.
- Iskandar, E. (2022, 9 10). *Patriot Desa, Tingkatkan Peradaban Desa* . Retrieved from Radar Bekasi: <https://radarbekasi.id/2022/10/09/patriot-desa-tingkatkan-peradaban-desa/>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). *Riset Kualitatif*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurulliah, N. (2022, 10 11). *Patriot Desa Lahirkan 1.650 Penggerak Sosial, Pemprov Jabar Tetap Pantau Kinerjanya*. Retrieved from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-015663303/patriot-desa-lahirkan-1650-penggerak-sosial-pemprov-jabar-tetap-pantau-kinerjanya>
- polancik, G. (2009). *empirical research method poster*. jakarta.

- Prasetyo, S., & Safitri, R. (2019). Strategi Komunikasi Ketua Dalam Meningkatkan Eksistensi Kelompok. *Jurnal Habitat Universitas Brawijaya*, Vol 30 No 1, 26-34. doi:<https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2019.030.1.4>
- Rodiah, S., & Yusuf, P. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Agro Wisata Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Signal*, Vol 6 No 2, 1-12. doi:<http://dx.doi.org/10.33603/signal.v6i2.1321>
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen public relations & media komunikasi : konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saepudin, E., & Budiono, A. (2016). Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Desa Wisata Agro di. *Jurnal Of Liblary and Information Science*, Vol 6 No 2, 154-168. doi:<https://doi.org/10.17509/edulib.v6i2.5027>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitra, S., & Ardinto, E. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.