

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M. S., Megawati Wahjudianata, S. Sos. , M. Med. K., & Inri Inggrit Indrayani, S. I. P. , M. S. (2021). Komunikasi Massa (Tim Qiara Media, Ed.).
- Hermin Indah Wahyuni. (2015). Kebijakan Media Baru Di Indonesia. Gadjah Mada University Press
- Kuswarno, E. (2009). Fenomenologi. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. J. (2012). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2015). Teori-Teori Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sumitra, S., & Ardinto, E. (2008). Dasar-dasar public relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Jurnal :

Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>

Andytha Anjanisari, H., Alfani, H., Ki Ratu Penghulu No, J., Sari Baturaja OKU, K., & Baturaja Jl Ki Ratu Penghulu No, U. (2021). Fenomena Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Eksistensi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Baturaja. *Jurnal Massa*, 02. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (n.d.). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok (Vol. 1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>

Dwi, E., & Watie, S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III (Issue 1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Icha, N. R., & Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara Menggunakan Tik Tok dengan Perilaku Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.939>

Iswarani, M. P., & Gautama, M. I. (2022). Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri Bagi Remaja (Studi Kasus Siswa SMAN 5 Bukittinggi Kelas XI IPS). *Jurnal Perspektif*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i1.588>

- Laylatul Munawaroh. (2021). Makna Penggunaan Media Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/47527>
- Ndruru, D. J., Borromeus Mulyatno, C., Subali, Y., & Antony, R. (2023). Pengalaman Bermedia Sosial Kaum Religius di Era Digital. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31316/jk.v7i1.4757>
- Novita, D., Kusuma, S. C., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri. 4, 372–379.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok.
- Syafrida Lubis, N., Rohani, L., & Devianty, R. (2022). Motif Pengguna Aplikasi TikTok Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2835–2844.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.438>
- Utari, R. (2020). Di Rumah Saja dan Eksistensi Diri.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52496/rasi.v2i2.66>
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid-19.

Internet :

Annur, databoks.katadata.co.id, 2023

Prijana Hadi, I., & Megawati Wahjudianata, Ms. (n.d.). Komunikasi Massa.

Sampoerna University. (2021, June 7). Media Sosial, Sejarah, Fungsi, dan
Manfaatnya.