

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* "SCARLETT" PADA  
DRAMA KOREA *TODAY'S WEBTOON* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION***

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh *Product Placement* "Scarlett"  
Pada Drama Korea *Today's Webtoon* Terhadap *Purchase Intention*  
Penggemar Drama Korea Di Kabupaten Garut)

***THE EFFECT OF PRODUCT PLACEMENT OF "SCARLETT"  
ON THE TODAY'S WEBTOON KOREAN DRAMA ON  
PURCHASE INTENTION KOREAN DRAMA FANS***  
(*Study Of Descriptive Quantitative Of Impacting "Scarlett" Product  
Placement On Korean Drama Today's Webtoon On Purchase Intention  
Of' Korean Drama Fans In Garut*)

Oleh :  
**FARZANA AMATUL SHAKOOR**  
**NPM. 24071119185**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program  
Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi  
Peminatan *Public Relations*



**UNIVERSITAS GARUT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*  
GARUT  
2023**