

DAFTAR PUSAKA

Buku

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo* (I).
- Alfathoni, M. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Ardianto, E. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* (N. S. Nurbaya (Ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2016). *Effective Public Relations : Edisi Kesembilan* (Kesembilan). Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Ed. 2., Cet). Kencana.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Keempat). Kencana.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (Ed.); Keduapuluh). Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nurfebiaraning. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Suwanato. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer* (N. N. Edi Suryadi (Ed.)). Pt Remaja Rosdakarya.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah* (Pertama). Gawe Buku.

Jurnal dan Skripsi

- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response. *Nivedana : Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3, 49–52. <https://doi.org/10.53565/Nivedana.V3i1.335>
- Alkhusairi, M. R., Sazali, H., Ilmu, S., Universitas, K., Negeri, I., Utara, S., & Serdang, D. (2023). Analisis Semiotika Diskriminasi Gender Dan Pemecahan Masalah Gender Perempuan Dari Tokoh. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(2), 232–243. <https://doi.org/10.52423/Jikuho.V8i2.38>
- Amelia, V. R., & Rosyad, U. N. (2020). Pengaruh Product Placement Iklan Samsung Galaxy Note 10 Terhadap Minat Beli. *Manajemen Komunikasi*, 6(2), 357–363.

- Andrew Bima Markus. (2017). *Pengaruh Product Placement Samsung Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention*. Universitas Brawijaya.
- Astuty, S., Setyastuti, Y., Maulina, N., & Hanief, L. (2017). Analisis Fungsi Dan Peran Humas Dalam Upaya Implementasi Good Governance. *Jurnal Of Communication Studies*, 2(1), 100–118. <https://doi.org/10.20527/Mc.V2i1.3002>
- Azmi, U. (2019). Dampak Korean Wave (Hallyu) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa Stie Nobel Indoensia Makakassar [Stie Nobel Indonesia]. In *Skripsi*. <http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/handle/123456789/290>
- Dwiantana, I. S. (2018). Pengaruh Faktor Sikap Pada Product Placement Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie Di Acara Talkshow Televisi Mata Najwa. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V5i2>
- El Karimah, K., Syafitri, P. I. E., & Wahyudin, U. (2019). Etika Praktik Product Placement Dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24198/Jmk.V4i1.23478>
- Faragita, F. S., Pujiyanto, A., & Nasution, U. C. (2021). Pengaruh Product Placement Dan Brand Awareness Kopiko Pada Drama Korea Vincenzo Terhadap Minat Beli Di Surabaya Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Tunjungan Plaza Surabaya. *Seminar Peningkatan Sitasi Internasional*, 1(1), 11–15.
- Fatin Oktaviani, E., Hasanah, R., Sos, S., & Si, M. (2020). Pengaruh Krebilitas Endoser Rachel Vennya Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening. *E-Proceeding Of Management*, 7(2), 4695–4704.
- Hardiansyah, I. Y. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Garut.
- Kristanto, H., & Brahmana, R. K. M. R. (2016). *Pengaruh Product Placement Pada Film Indonesia Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention Masyarakat Surabaya*. 10(1), 20–26. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.10.1.20-26>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/Jkp.V2i1.65>
- Limantara, Y. D. P. (2017). Pengaruh Customer Perception Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Multiattribute Attitude Model Pada Produk Makanan Organik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.11.2.69-78>

- Michelle, E. (2018). *Pengaruh Penempatan Produk “ Etude House ” Dalam Drama Korea “ To The Beautiful You ” Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pengikut Facebook “ To The Beautiful You ” Indonesia) Skripsi Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada. Universitas Brawijaya.*
- Millenia, D. P., Siregar, W. S., & Fitri, N. (2021). *Analisis Pengaruh Brand Awareness , Brand Image Dan Product Placement Terhadap Minat Beli Konsumen Kopiko Dalam Drama Korea Vincenzo.* 580–588.
- Natasha, A. D. (2022). *Pengaruh Product Placement Kopiko Blister Pack Dalam Drama Korea Vincenzo Terhadap Minat Beli Followers Twitter @Kdrama_Menfess. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 8(23).* <https://doi.org/10.5281/zenodo.7388338>
- Nurrahmadani, N., Yuyun, S., & Gay, M. (2021). *Pengaruh Drama Korea Terhadap Fashion Mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar. Mitzal (Demokrasi, Komunikasi Dan Budaya) : Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi, 5(2).* <https://doi.org/10.35329/Mitzal.V5i2.1895>
- Purbosari, M. (2019). *Strategi Dan Dimensi Product Placement Dalam Video Klip “ Berpisah Itu Mudah ” Strategi Dan Dimensi Product Placement Dalam Video Klip “ Berpisah Itu Mudah .”* Institut Seni Indonesia.
- Rafdinal, W., Anhar, R. N., Juniarti, C., & Sayuti, A. M. (2022). *Penempatan Produk Pada Drama Korea Terhadap Minat Pembelian Produk. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen, 19(1), 1–23.* <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V19i1.18087>
- Rahayu, W., & Sumargo, B. (2021). *Pelatihan Penggunaan Uji Hipotesis Dalam Penelitian Untuk Dosen Dan Mahasiswa Di Lldikti Wilayah Iii Dki Jakarta. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat, 2, 261–266.* <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- Rahmawati, A., & Sudrajat, R. H. (2022). *Pengaruh Product Placement Mi Lemonilo Pada Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Member Group Fans Club Sinetron Ikatan Cinta Di Facebook) The Effect Of Product Placement Mie Lemonilo On Television Series Ikatan Cinta. 9(2), 1073–1079.*
- Resmadanti, A. (2020). *Pengaruh Terpaan Media Televisi Tentang Berita “Kenaikan Tarif Bpjs” Terhadap Pengguna Bpjs.* Universitas Garut.
- Saputra, M. K. (2022). *Pengaruh Intensitas Word Of Mouth Terhadap Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Oleh Generasi Z Di Daerah Istimewa Yogyakarta [Universitas Atma Wijaya Yogyakarta].* <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/27271>
- Setiawan, E., Goenawan, F., & Monica, V. (2018). *Efektivitas Product Placement*

- Tas Jansport Dalam Film Spider-Man : Homecoming. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1–10.
- Shahnaz, N. B. F. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*. <https://doi.org/10.15294/Maj.V5i4.5571>
- Siagian, A. O. (2019). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Penempatan Produk Terhadap Kesadaran Merek Grab Di Acara Indonesian Idol 2018. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 88. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V3i1.3621>
- Sulistyo, L., Goenawan, F., & Monica, V. (2020). Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Zara. *E-Komunikasi*, 8(1).
- Veliyana Dwi Anastasiah. (2021). *Pengaruh Product Placement Dalam Drama Korea Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung*. Universitas Hasanuddin.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The Type Of Descriptive Research In Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.

Internet

- CNN. (2022). *Sinopsis Today's Webtoon, Mantan Atlet Jadi Editor Webtoon*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220730134723-220-828161/sinopsis-is-todays-webtoon-mantan-atlet-jadi-editor-webtoon>
- Diskominfo. (2021). *Letak Geografis Kabupaten Garut*. <https://www.garutkab.go.id/page/letak-geografis>
- Joan, V. (2022). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/> Compass.id.
- Kompas.com. (2023). *Motif-motif Pembelian Menurut Para Ahli*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/22/140000569/motif-motif-pembelian-menurut-ahli?page=all>
- Kumparan. (2022). *Profil Perusahaan Scarlett Whitening*. <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felicya-angelista-1y6VBSxFfjT/full>
- Statistik, B. P. (2020). *Jumlah Penduduk Kabupaten Garut*. <https://garutkab.bps.go.id/>
- stekom.ac.id. (2016). *Drama Korea*. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Drama_Korea