

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ati, S., Nurdien, P. D., H. kristanto, M. ., & Amin taupik, S. S. (2011). *pengantar konsep informasi,data, dan pengetahuan*.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. In *Engaging Theories in Family Communication*.
- Dalle, J., Akrim, A., & Baharudin. (2020). *pengantar teknologi informasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hamid, A. (2012). *komunikasi public relations*.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Karyaningsih, P. dewi. (2018). *ilmu komunikasi* (alvin (ed.)). samudra biru.
- Kurniasih, D., Rusfian, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *teknik analisis*.
- Mahanani, prima ayu rizqi. (2015). *kuliah public relations pengantar & praktik*. STAIN Kediri pres.
- Mulyana, D. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (D. Mulyana (ed.); pp. 60–62). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rochmaniah, A., Dharma, ferry ardhi, & Utomo, djarot budi. (2021). *dasar dasar public relations*. UMSIDA Press.
- Siregar, S. (2017). *metode penelitian kuantitatif*. kencana.
- Sitepu, edy sahaputra. (2011). *profesional public relations*. Usus press.
- Surokim. (2017). *internet, media sosial & perubahan sosial di madura*.

SKRIPSI

- Ari, setiadi yoga. (2022). *Pengaruh Kegiatan Storynomics Tourism Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Pariwisata Generasi Milenials*.
- Haryanto, N., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2020). *kepuasan informasi pengikut akun instagram @rahasiagadis*.
- Kurniawan, A. mulia karsa. (2022). pengaruh informasi adaptasi kebiasaan baru covid-19 terhadap sikap masyarakat. In *Lecture Notes in Computer Science*

- (including subseries *Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics*) (Vol. 2531). https://doi.org/10.1007/3-540-36378-5_11
- sarah hutagaol. (2015). *Pengaruh Isi Pesan Tweet @ Metro _ TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta*.
- Wiratama, D. (2013). *pengaruh kualitas informasi, persepsi kebermanfaatan*.

ARTIKEL JURNAL AKADEMIK

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Anuraga. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar. *Jurnal BUDIMAS (ISSN:2715-8926)*, 3(02), 327–324.
- Ariawan, P. D., Sudiarta, W., & Sudita, K. (2019). *Proses Pengajaran Mosaik Di Smk Negeri 1 Sukasada*. 9(2), 69–76.
- Cahyonono, anang sugeng. (2020). pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Damayani, D. (2014). Sihapes (Sistem Informasi Hasil Penilaian Siswa) Bagi Sekolah Menengah Pertama Di SMP Negeri 7 Semarang. *Edu Komputika Journal*, 1(2), 52–62.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 57. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.23365>
- Eka, fitria nur. (2020). *Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam*.
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem*

- Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Irwanto. (2021). *perancangan sistem informasi sekolah kejujuran dengan menggunakan metode waterfall*. 12(1), 86–107.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). konsep uji validitas dan realibilitas dengan menggunakan spss. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jasmalinda. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman*. 1(10).
- Mujianto, H. (2018). Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 4(1), 88–96.
- Ningrum. (2017). *pengaruh penggunaan metode berbasis pemecahan masalah (problem solving) terhadap hasil belajar siswa*. 5(1), 145–151.
- Nugeraha, A., & Karim, A. (2020). *Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal Di Kota Samarinda*. 1(1), 1–15.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @bbtnbromotenggersemeru*. 2(1), 65–77.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Purnomo, P., & Palupi, sekar maria. (2016). *Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu , Jarak*. 20, No 2, 151–157.
- Putra, Y. M. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @ Ta _ Feb) the Effect of Social Media Twitter Usage To Fulfillment of Information Needs of Final Assignment (Survey To Followers of. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 148–155.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.id Terhadap Kepuasan

- Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.3601>
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @kemenkes_ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), 107–114. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.449>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Jurnal Common* (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

WEBSITE

- Humaria, fatiya rumi. (2022). *media informasi yang paling sering diakses masyarakat*. Databoks.Katadata.Co.Id. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/media-informasi-yang-paling-sering-diakses-masyarakat#:~:text=Media sosial yang paling banyak,\(4%2C5 persen\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/media-informasi-yang-paling-sering-diakses-masyarakat#:~:text=Media%20sosial%20yang%20paling%20banyak,(4%2C5%20persen))
- Jayani, dwi H. (2021). *persentase responden dalam menyebarkan berita bohong*. Databoks.Id.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-riset-kic-masih-ada-119-publik-yang-menyebarkan-berita-bohong>
- Naurah, N. (2023). *Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023*. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>

LAMPIRAN