

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MARKETPLACE  
SHOPEE PENGUSAHA KERAJINAN KULIT SUKAREGANG  
DI MASA PEMULIHAN AKIBAT PANDEMI COVID-19**

*(Studi Deskriptif Fenomenologi Optimalisasi Digital Marketing Marketplace  
Shopee Pengusaha Kerajinan Kulit di Sukaregang)*

***DIGITAL MARKETING OPTIMIZATION MARKETPLACE  
SHOPEE LEATHER ENTREPRENEURS ON SUKAREGANG AT  
THE TIME RECOVERY OF CONSEQUENCE COVID-19  
PANDEMIC***

*(Phenomenological Descriptive Studies Digital Marketing Optimization  
Marketplace Shopee Leather Entrepreneurs On Sukaregang)*

**Oleh:**

**Hilma Parentza**

**NPM. 24071117114**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program  
Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi**

**Peminatan *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS***

**GARUT**