

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hamzah, A. (2020). *Metode Peneitian Fenomenologi: Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Sumedang: Literasi Nusantara.
- Nurhadi, Z. (2015). *Teori-teori komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurhadi, Zikri. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi dan Jurnal

- Ade & Yoyok (2018). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. III(1), 206-217. Doi: <https://doi.org/10.47233/jiteksis.v3i1.212>.
- Barokah, S. Dkk (2021). Tentang Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara. *Jurnal Abdimas BSI*. IV(1), 17-22. Doi: <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.7085>
- Andriansyah. B.R. (2020). Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Rute Kereta Baru Bandung-Ciwidey. *Jurnal Repository Unisba*, vol6 no1.
- Izzah & Inov (2021). Tentang Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. VII(1), 109-126. Doi: <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>
- Lutfhi, M. (2017). *Motif Tindakan Pelakun Pencurian Kendaraan Bermotor*. UIN Sunan Gunung Djati.(Skripsi)

Internet

- Editorial Team (20, September 2020). *Optimalisasi Adalah? Pengertian, Manfaat, & Contoh Optimalisasi*. Diakses pada Agustus, 31 2022 dari <https://www.kbbi.divedigital.id/2020/09/apa-itu-optimalisasi-pengertian-manfaat.html>
- Husna, N. (2018). *Cyber Public Relations*. Diakses pada Agustus, 31 2022 dari binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/>
- Maysari, S, (09, September 2022). *Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya*. Diakses pada Agustus, 31 2022 dari akudigital.com: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- Nurfitriana, (19, Januari 2021). *Konsep Komunikasi Online dalam Kehidupan Bersosial*. Diakses pada Agustus, 31 2022 dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/alfira-nurfitriana/konsep-komunikasi-online-dalam-kehidupan-bersosial-1v0aLGc1hrW>
- Kiwi. (19, Agustus 2021). *Apa Itu Optimalisasi, Tujuan, dan Manfaatnya*. Di akses pada Agustus, 31 2022 dari pelayananpublik.id: <https://pelayananpublik.id/2021/08/19/apa-itu-optimalisasi-tujuan-dan-manfaatnya/>
- Pahlephi, D.R (24, September 2022). *10 Manfaat Pemasaran Online dan Strategi Melakukannya*. Diakses pada Februari, 20 2023 dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6306320/10-manfaat-pemasaran-online-dan-strategi-melakukannya>
- Riyadi, H. (11, Juni 2022). *Apa itu Shopee? Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki oleh Shopee?*. Diakses pada November, 2 2022 dari nesabamedia.com: <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/>