

ABSTRAK

Nada Afifah, 24071118144. Judul penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Kementerian Kesehatan Pada Penerapan Vaksinasi Anak Usia 12-17 Tahun (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Garut Pada Penerapan Vaksinasi Covid-19 Anak Usia 12-17 Tahun)”.

Penelitian ini di latar belakang oleh Pemerintah dalam memasuki *era new normal* yang menetapkan *Herd Immunity* sebagai syarat utama dalam penerapan *New Normal*. Vaksin sangat diperlukan dalam menghadapi wabah virus *corona* guna untuk mengurangi dan meminimalisir dampak apabila terpapar oleh Covid-19. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan analisis dan riset, perumusan kebijakan, perenecanaan, kegiatan komunikasi, dalam penerapan vaksin Covid-19 pada anak usia 12-17 tahun.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan teori model perencanaan komunikasi Phillip Lesly, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam, dan studi pustak. Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 orang dan 3 narasumber yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

Hasil penelitian mununjukkan bahwa strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Garut dirancang dalam beberapa tahapan: (1) tahapan analisis dan riset adalah tingkat kesadaran yang rendah mengenai pentingnya vaksinasi Covid-19 (2) tahapan perumusan kebijakan yaitu untuk mengetahui dan peduli dengan permasalahan tentang vaksin Covid-19, menekan jumlah kasus Positif Covid-19 di Kabupaten Garut dan membangun relasi yang baik (3) tahapan perencanaan program pelaksanaan yaitu masyarakat dengan kemampuan komunikasi yang baik, tenaga kesehatan sebagai aparat yang dipercaya oleh masyarakat dalam bidang kesehatan (4) tahapan perencanaan program kegiatan komunikasi adalah saluran kelompok dengan *workshop*, seminar, kegiatan KKN Mahasiswa, saluran media baru.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Vaksinasi Covid-19, Model Perencanaan PhilipLesly

ABSTRACT

Nada Afifah, 24071118144. The title of this study is "Ministry of Health Communication Strategy on the Implementation of Vaccination for Children Aged 12-17 Years (Qualitative Descriptive Study of the Communication Strategy of the Garut Health Service for the Implementation of Covid-19 Vaccination for Children Aged 12-17 Years)".

The background of this research is the Government in entering the new normal era which stipulates Herd Immunity as the main requirement in implementing the New Normal. Vaccines are really needed in dealing with the corona in order to reduce and minimize the impact if exposed to Covid-19. The purpose of this study is to explain analysis and research, policy formulation, planning, communication activities, in implementing the Covid-19 vaccine in children aged 12-17 years.

This study uses a qualitative approach using Phillip Lesly's communication planning model theory, the data collection techniques used are observation, in-depth interviews, and library research. Informants in this study amounted to 6 people and 3 informants according to predetermined criteria.

The results of the study show that the Garut District Health Office's communication strategy was designed in several stages: (1) the analysis and research stage is the low level of awareness regarding the importance of the Covid-19 vaccination (2) the policy formulation stage is to know and care about issues regarding the Covid-19 vaccine 19, reducing the number of positive cases of Covid-19 in Garut Regency and building good relations (3) the planning stages of the implementation program, namely the community with good communication skills, health workers as officers who are trusted by the community in the health sector (4) the stages of planning activity programs communication is a group channel with workshops, seminars, Student KKN activities, new media channels.

Keywords: Communication Strategy, Covid-19 Vaccination, PhilipLesly Planning Model