

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Banarwi, & Darajat, J. (2018). *Penelitian Fenomenologi Pendidikan : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Endarmoko, E. (2016). *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kuswanto, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajarn.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi* (1 ed.). Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, E. (2013). *Fenomenologi* (2 ed.). Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Pengantar Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2021). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Depok: Rajawali Printing.
- Nurhadi, Z. F. (2021). *Riset Kualitatif*. Depok: Rajawali Printing.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi* (2 ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26 ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Sura, W. (2015). *Public Relation Untuk SMK Pariwisata Akomodasi Perhotelan*. Malang: Media Nusa Creative.

Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

Astina, A. (2020). *Tren Perayaan Melepas Masa Lajang di Kalangan Perempuan di Kota Makassar*. 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.653>

Astuti, H., & Marvelia, A. P. (2019). *Makna Simbol Ritual Siraman Pernikahan Adat Jawa Tengah (Analisis Internasional Simbolik Pada Ritual Siraman Pernikahan Adat Jawa Tengah)*. 1(1). <https://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jkom-mhsw/article/view/555>

Azhari, O. R., & Karina, M. E. (2022). *Makna Komunikasi Simbolik Bridal shower Pada Generasi Millennial Di Kota Bengkulu (Studi Pada Pengguna Jasa Sahabat Party Planner Bengkulu)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/j-sikom.v2i2.3080>

Cahyana, D. (2018). Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan. *Jurnal Komunikasi*, 20–27.

Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1–11.

Irmanita, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya mengatasi pengaruh negatif budaya asing terhadap generasi muda di Indonesia. *Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 23(1), 148–160. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>

Jamaludin, J. (2018). Analisa Perhitungan Dan Pemilihan Load Cell Pada Rancang Bangun Alat Uji Tarik Kapasitas 3 Ton. *Motor Bakar : Jurnal Teknik Mesin*, 2(2), 22–25. <https://doi.org/10.31000/mbjtm.v2i2.2719>

Kadar Nurjaman, S. E. , M. M., & Khaerul Umam, S. IP. , M. Ag. , M. S. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. CV Pustaka Setia.

Karina. (2021). Analisis Makna Komunikasi Simbolik *Bridal shower* Dalam Rangkaian Acara Pra Pernikahan. *Jurnal Madiq*, 12–19.

Rismayanti, R., & Vidiadari, I. S. (2020). *Komodifikasi Ritual Dalam Praktik Bridal shower Di Yogyakarta*. 16(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2020.12.2.2993>

Vidiadari, I. S. (2022). Pemaknaan *Bridal shower* Pada Audiens Perempuan. In *COMMUNICARE* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.55115/communicare.v3i1.2140>

Yuwono, M. F. (2019). *Bridal shower Sebagai Gaya Hidup Melepas Masa Lajang Di Kalangan Wanita Surabaya*. <http://journal.unair.ac.id/AUN@bridal-shower->

sebagai-gaya-hidup-melepas-masa-lajang-di-kalangan-wanita-surabaya-article-12586-media-134-category-8.html

Zati. (2017). Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 749–759. <https://doi.org/10.33059/jseb.v8i2.432>