

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Aditya Putra Utama, Bagas, Muchamad Rizqi, dan Lukman Hakim. t.t. "Peran Humas PMI Kota Mojokerto (2022) (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasi)."
- Annisya, Aini. "Strategi komunikasi hubungan masyarakat (Humas) palang merah Indonesia (PMI) kota Bima dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk donor darah." *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 3.1 (2016): 1-14.
- Fazryah, Nurul. (2022). Strategi komunikasi dalam proses pebelajaran online pada dosen dan mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam angkatan 2019. Diploma thesis. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2017). Berkomunikasi dengan Orang Asing: Sebuah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya. *McGraw-Hill Education*.
- Hidayat, Hari. "Strategi Kampanye Public Relations Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Kota Bandung untuk Melakukan Donor Darah Saat Pandemi Covid-19." *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2.1 (2021): 52-64.
- Kim, J. N., & Yang, S. U. (2018). Peran Hubungan Masyarakat dalam Manajemen Krisis Organisasi. Tinjauan Hubungan Masyarakat

MALIK, HAEDIR AHMAD, IRWANTI SAID, and IBNU HAJAR.

"Kampanye Kesadaran Donor Darah Masyarakat Kota Makassar (Studi Strategi Dakwah) 2020

Miah, Muhammed. "Studi tentang metode komunikasi kampanye donor darah dan atribut pendonor: Sebuah pendekatan analisis data." *International Journal of Healthcare Management* 15.1 (2022): 17-27.

Priyowidodo, Gatut, and Yustisia Ditya Sari. *Model Komunikasi dan Strategi Kebijakan Kesadaran Anti Korupsi*. ANDI Yogyakarta, 2017.

Ramadhianti, Rheiza Whisnu, and Awang Dharmawan. "KOMUNIKASI PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM MENGINFORMASIKAN KEBIJAKAN PEMERINTAH." *The Commercium* 6.3 (2023): 189-201.

Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2017). *Komunikasi Antar Budaya*. Cengage Learning.

Steinberg, L. (2017). *Adolescence* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

Widyawati, Windha Nur, and S. Sos. *AKTIVITAS HUMAS PALANG MERAH INDONESIA (PMI) KOTA SURAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN GRIYA PMI SURAKARTA*. Diss. IAIN SURAKARTA, 2020.

Zeuschner, R. B. (2011). *Prinsip-prinsip Komunikasi Manusia*. Dalam *Teori Komunikasi* (pp. 15-34). Kendall Hunt Publishing Company.

Pamungkas, Yoma Bagus, Ami Saptiyono, and Edi Nurwahyu Julianto.

"Strategi Komunikasi Publik Relation Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam Mensosialisasikan Vaksinasi Covid-19 pada Anak Melalui Official Akun Instagram@ dkksemarang." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 24.1 (2022): 235-248.

Akmalrazak, Rafi, and Intan Primasari. "Analisis Strategi Komunikasi Humas NXG Indonesia Dalam Meningkatkan Awareness Literasi Digital." *eProceedings of Management* 10.3 (2023).

Bender, George Wilhelm. "Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui Kol." *Jurnal Pariwisata* 2.1 (2022): 14-24.

Hestiyana, Siti, Firdaus Yuni Dharta, and Nukinan Nukinan. "Strategi Komunikasi Pemasaran Gramedia World Karawang dalam Menarik Minat Beli Konsumen." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7.2 (2023): 17002-17006.

Buku :

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2005: 268). *Effective Public Relations*. Pearson.

Abidin, Y.Z. (2015). *Manajemen komunikasi (filosofi, konsep, dan aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.

Arni, Muhammad. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Adler, R. B., Rosenfeld, L. B., & Towne, N. (2017). *Interplay: Proses Komunikasi Antarpribadi*. *Oxford University Press*.

Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta:

Rajawali Pers.

Effendy, O. U. (2017). Ilmu komunikasi (teori dan praktek). Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Griffin, E. (2019). Pandangan Pertama tentang Teori Komunikasi. McGraw-

Hill Education.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). Teori-teori Komunikasi Manusia

(Theories of Human Communication). Waveland Press.

West, R., & Turner, L. H. (2019). Memperkenalkan Teori Komunikasi:

Analisis dan Aplikasi. *McGraw-Hill Education.*

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2019). Hubungan

Masyarakat: Strategi dan Taktik (12th ed.). Pearson.

DONOR DARAH SUKARELA Ayo Siapkan Dirimu!!! Edisi I. Jakarta: PMI

2008 Edisi Pertama : Juni 2008 Hak Cipta © Palang Merah Indonesia

Pusat Pengarah : dr. Hj. Ulla Nuchrawaty Usman, MM Ketua Bidang

Penguatan Sumber Daya Relawan

Bungin, H. (2021). *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.

Cangara, H. (2018). *Edisi Revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: PT. Pustaka Belajar.

Andrebina. Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Zifatama.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Skripsi:

Alby Cornail Alfusyahrin (2018). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DONOR DARAH DIKALANGAN REMAJA KABUPATEN GARUT MELALUI MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia Bandung 2018.

Ramadhan, Muhammad (2020). STRATEGI HUMAS PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG PROGRAM NEWS, INFORMATION & MEDIA SOCIAL MELALUI MEDIA INTERNAL Universitas Komputer Indonesia.

Website:

Wabup Garut: Hanya Sekitar 1 % Masyarakat Garut yang Mendonorkan

Darahnya <https://jabarprov.go.id/berita/wabup-garut-hanya-sekitar-1-masyarakat-garut-yang-mendonorkan-darahnya-7045>

Fase remaja dalam tahap transisi dari masa ke masa

www.belajarsikologi.com