

ABSTRAK

Ridha Rahmayanti, 24071118112. Judul penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Pemasaran Djunie January *Wedding Gallery* Melalui Media Sosial Instagram “(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Djunie January *Wedding Gallery*)” yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram @revie_ramadhani.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan semakin berkembangnya teknologi yang sangat pesat dan modern, akan memberikan dampak yang positif bagi sebuah perusahaan dan dunia perdagangan. Salah satunya media sosial instagram banyak digunakan oleh masyarakat sebagai salah satu media yang memberikan peluang sebagai alat komunikasi pemasaran sebuah perusahaan untuk memasarkan sebuah usahanya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan *Integrated Marketing Communication*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Menggunakan 3 informan yaitu 1 orang owner Djunie January *Wedding Gallery* dan 2 konsumen Djunie January *Wedding Gallery*. Lalu dengan 2 orang narasumber yang merupakan Dosen dan *Marketing Communication*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pemasaran Djunie January *Wedding Gallery* Melalui Media Sosial Instagram @revie_ramadhani sudah cukup baik. Dengan komunikasi pemasaran yang mereka lakukan secara langsung maupun di media sosial instagram terbukti banyak mendatangkan klien untuk menggunakan jasa mereka. Adapun elemen-elemen dalam *Integrated Marketing Communication* diantaranya, (1) Strategi periklanan yang dilakukan yaitu membuat portofolio postingan foto & video,, membuat brosur, mengendorse akun info *wedding* untuk iklan, caption menarik di instagram serta aktif posting hasil testimoni dari klien. (2) Strategi promosi penjualan yang lebih efektif melakukan promosi penjualan menggunakan media sosial salah satunya instagram yang lebih cepat dan mudah tersebar luas. (3) Strategi komunikasi humas dan publikasi yang dilakukan yaitu mengadakan sebuah seminar serta aktif berkomunikasi dan aktif melakukan kegiatan publikasi di media sosial instagramnya. (4) Strategi penjualan personal untuk menambah jumlah konsumen dan mempertahankan konsumennya dengan memberikan pelayanan yang memuaskan serta aktif menjalin komunikasi dengan klien atau melalui pesan personal instagram. (5) Strategi pemasaran langsung yang biasa dilakukan yaitu mengikuti kegiatan pameran *wedding*.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Ridha Rahmayanti, 24071118112. The title of this research is "Marketing Communication Strategy of Djunie January Wedding Gallery Through Social Media Instagram" (Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategy at Djunie January Wedding Gallery)" which aims to find out how marketing communication strategies are via Instagram social media @revie_ramadhani.

This research is motivated by the development of very fast and modern technology, which will have a positive impact on a company and the world of commerce. One of them is social media, Instagram is widely used by the public as a medium that provides opportunities as a marketing communication tool for a company to market its business. The research method used in this research is qualitative with an Integrated Marketing Communication approach. Data collection techniques in this study are by conducting in-depth interviews, observation and documentation. Using 3 informants, namely 1 owner of Djunie January Wedding Gallery and 2 consumers of Djunie January Wedding Gallery. Then with 2 resource persons who are Lecturers and Marketing Communications. The results of this study indicate that the Marketing Communication Strategy of Djunie January Wedding Gallery Through Social Media Instagram @revie_ramadhani is quite good. With marketing communications that they do directly or on social media, Instagram has proven to bring in a lot of clients to use their services. The elements in Integrated Marketing Communication include, (1) The advertising strategy undertaken is to create a portfolio of photo & video posts, create brochures, attractive captions on Instagram and actively post testimonials from clients. (2) A sales promotion strategy that is more effective in conducting sales promotions using social media, one of which is Instagram, which is faster and more widespread. (3) The public relations and publication communication strategy carried out was holding a seminar as well as actively communicating and actively carrying out publication activities on his Instagram social media. (4) Personal selling strategies to increase the number of consumers and retain customers by providing satisfying service and actively establishing communication with clients or through Instagram personal messages. (5) The usual direct marketing strategy is participating in wedding exhibitions.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Social Media, Instagram