

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmad, M. (2019). *Fenomena Medsos*. Bogor: Guepedia.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bonaraja Purba, S. G. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendy, O. U. (2014). *Komunikasi Teori & Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Iskandar, H. E. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: *Pascal Books*.
- Kustiyaningsih, Y. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial dan Market Place*. Malang: Media Nusa Creative.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun, S. M. (2016). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori - Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rosady Ruslan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Moleong, J. L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Bandung : Pustaka Pelajar.

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Purwokerto: Simbiosis Rekatama Media.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: FEB-UP Press.

Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arief, N. N. (2019). *Public Relations In The Era Of Artificial Intelligence*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal & Skripsi :

Asriyani Sagiyanto, N. A. (2018). *Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram . Journal of Communication*, 89.

Astari Clara Sari, R. H. (2018). *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal Universitas Muslim Indonesia, 2.

Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Masyarakat*. *Journal Unita*, 142.

Dian Nurvita Sari, A. B. (2020). *Media Sosial Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. *Communication Journal*, 26.

Dian Nurvita Sari, A. B. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. *Communication Journal*, 26.

Iik Arif Rahman, R. P. (2017). *Komunikasi Pemasaran Produk Fair n Pink Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 215.

- Indri Setiani, I. A. (2020). Pelaksanaan Deseminasi Varietas Unggul Padi Sebagai Upaya Komunikasi Pemasaran Produk Nuklir. *Majalah Semi Ilmial Populer Komunikasi Massa*, 74-75.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial *Instagram* Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jom FISIP*, 5-6.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *eJournal BSI*, 2.
- Srisusilawati, P. (2017). Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*.