

**PENGARUH PEMASARAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
KONSUMEN MZD SI RAJA LADA**

***THE IMPACT OF CONTENT MARKETING
ON CUSTOMER BEHAVIORAL INTENTION
OF MZD SI RAJA LADA***

Oleh:

Risha Hapipah Hidayanti

24071119087

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Sarjana Program Strata
Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi Konsentrasi *Public Relations***



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*

2023