

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI POSTINGAN
INSTAGRAM JAJANAN GARUT**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Instagram @jajanangarut)

***THE INFLUENCE OF CONSUMER TRUST ON PURCHASE
DECISIONS THROUGH JAJANAN GARUT INSTAGRAM
POSTS***

*(Quantitative Descriptive Study on @jajanangarut Instagram
Followers)*

Oleh :

Silvianna Santika Wijaya

NPM. 24071119131

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) pada Fakultas Komunikasi dan Informasi Konsentrasi Public Relations**



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN PUBLIC RELATIONS

GARUT

2023