

**STRATEGI PROMOSI AKUN INSTAGRAM
@HOBIMAKAN_GARUT PADA PENINGKATAN
PENJUALAN**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi Melalui Pendekatan
Context, Communication, Collaboration dan Connection (4C) Pada Akun
Instagram @hobimakan_garut)*

**PROMOTION STRATEGY INSTAGRAM ACCOUNT
@HOBIMAKAN_GARUT ON INCREASING SALES**

*(Qualitative Descriptive Study of Promotion Strategies Using the Context,
Communication, Collaboration and Connection (4C) Approach on the Instagram
Account @hobimakan_garut)*

Oleh:

**Syalsa Syabila Putri
NPM. 24071119018**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang
Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Konsentrasi *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
GARUT
2023**