

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Bahfiarti, T. (2012). *DASAR-DASAR TEORI KOMUNIKASI*.
- Barthes. (1993). *Mythologies* (A. Lavers (ed.)). Vintage.
- Devito, J. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. S. Masta Haro, S.Kep., Ns., MH.Kes. Jeanie Annissa, S.IP. (ed.)). DOTPLUS Publisher.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Indonesiatara.
- Mulyana, D. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 69).
- Panuju, R. (2018). *PENGANTAR STUDI (ILMU) KOMUNIKASI Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*.
- Pinontoan, M. (2020). Konsep Dasar Kemiskinan dan Strategi Pemberdayaan Masyarakat. In *PT Nasya Expanding*.
- Putra, M. A. H. (2023). *Jurnalistik* (M. R. I. Muhammad Rezky Noor Handy (ed.)). Ruang Karya Bersama. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/221700>
- RN, H. (2018). *Jurnalistik Praktis* (M. Harun (ed.)). Syiah Kuala University Darussalam.
- Roland Barthes. (1908). *ELEMEN-ELEMEN SEMIOLOGI* (E. A. Iyubenu (ed.); Terjemahan). BASABASI.
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Samovar, Larry A Porter, R. E. (1981). *Communication Between Culture*. Wardsworth Publishing Company.
- Siti Roskiana dan Ikfan Haris. (2020). Komunikasi Dalam Organisasi Teori dan Aplikasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: Vols. i–viii.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (S. Y. Suryandari (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA, CV.
- Syafrina, A. E. (2022). Buku Komunikasi Massa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <http://repo.iain->

tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.); 2nd ed.).

Wibowo, I. S. W. (2013). SEMIOTIKA KOMUNIKASI Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3. In *Penerbit Mitra Wacana Media*.

## Skripsi

Ismayati, I. (2022). ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK KARYA JOSHUA IRWANDI BERJUDUL THE HUMAN COST OF COVID-19 PADA NATIONALGEOGRAPHIC.COM 2020. *γ787*, 8.5.2017, 2003–2005.

Kusumah, M. S. (2023). *ANALISIS MAKNA KESEPIAN PADA LIRIK LAGU LEBIH BAIK KESEPIAN KARYA SIMATAKACA. 1.*

Mubarak, A. M. (2019). *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film “ Tak Sekadar Jalan ” Hidayatullah Jakarta 1440 H / 2019 H.*

Subagja, R. (2021). *ANALISIS SEMIOTIKA TOKOH ARTHUR FLECK DALAM FILM JOKER SEMIOTIC ANALYSIS OF ARTHUR FLECK FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PEMINATAN PUBLIC RELATIONS GARUT ANALISIS SEMIOTIKA TOKOH ARTHUR FLECK.*

## Artikel

Abdul Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)

Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “ Nanti Kita Cerita Hari Ini ” ( NKCTHI ) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33–42.

Fanaqi, C. (2019). Polemik Penayangan Film Joker. *Jurnal Dakwah*, 20(2), 277–300.

Fanaqi, C., Pratiwi, R. M., & Firmansyah, F. (2020). Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 263–273.

<https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.172>

Hutabarat, E. E., & Yuwono, A. P. (2024). Analisis Semiotika Representasi Kemiskinan pada Film Sedeng Sang. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(1), 185–197.

Mukhsinun. (2020). *UNDIAN DAN LOTERE DALAM PERSPEKTIF MASAIL AL-FIQHIYYAH*. 04, 240.

Reza, A. (2023). Pesan Moral dalam Film Pendek “ Anak Lanang ”: *Jurnal Komunikasi Peradapan*, 1(2), 29–37.

### Internet

kompas.com. (2022). *Pengertian Film: Definisi, Jenis dan Fungsinya*.  
<https://entertainment.kompas.com/read/2022/10/19/150302666/pengertian-film-definisi-jenis-dan-fungsinya?page=all>

Kompas.com. (2024). *Transaksi Judi “Online” Meningkat, Kuartal I 2024 Tembus Rp 101 Triliun*.  
<https://nasional.kompas.com/read/2024/06/26/22321221/transaksi-judi-online-meningkat-kuartal-i-2024-tembus-rp-101-triliun>

Mahdi, K. R. M. (n.d.). *ADIKSI / KETERGANTUNGAN Adalah Gangguan Kejiwaan*. <https://rsmmbogor.com/adiksi-ketergantungan-adalah-gangguan-kejiwaan646zy3#>

ValidNews.id. (2021). *10 Film Pendek Finalis Viddsee Jurie Awards 2021*.  
<https://validnews.id/kultura/10-film-pendek-finalis-viddsee-jurie-awards-2021>

Vidsee Juree Awards. (2018). *VIDDSEE JUREE INDONESIA*.  
[https://www.viddsee.com/submit/juree/indonesia2018?locale=id#:~:text=Viddsee Juree Awards adalah kompetisi,%3B fiksi%2C dokumenter dan animasi.](https://www.viddsee.com/submit/juree/indonesia2018?locale=id#:~:text=Viddsee%20Juree%20Awards%20adalah%20kompetisi,%3B%20fiksi%20dokumenter%20dan%20animasi.)