

ABSTRAK

Dinda Selsya Dira, 24071118135. Judul Penelitian ini adalah “Penerapan Kebijakan Showbiz Media MapayBandung.com (Studi Pada Kebijakan Redaksi Media Mapay Bandung).”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh salah satu jenis konten yang populer dan menarik perhatian adalah konten hiburan atau yang sering disebut *showbiz*. kebijakan redaksional yang diterapkan oleh Mapaybandung.com dalam konten *showbiz*, yang berbeda dari media online lainnya, karena lebih berfokus pada konten berbau mistik, seperti konten ramalan zodiak, arti mimpi, primbon jawa, pesugihan serta konten horror lainnya. Tujuan peneliti ini adalah untuk menganalisis konten *showbiz* pada media Mapay Bandung dilihat dari level individu, level rutinitas media, level organisasi media, level ekstra media, serta level ideologi

Penelitian ini menggunakan Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan informan dari Mapaybandung.com dan analisis konten. Dengan menggunakan teori hirarki pengaruh isi media oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Teori ini menjelaskan bahwa isi media dipengaruhi oleh lima level utama: individu, rutinitas media, organisasi media, ekstra media, dan ideologi. Setiap level mempengaruhi bagaimana kebijakan redaksional media terbentuk dan diterapkan dalam konten yang disampaikan kepada khalayak. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah dua orang yang berkerja di media MapayBandung.com dan dua orang narasumber yang sesuai dengan kriteria yang penulis buat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan redaksional Mapaybandung.com merupakan hasil dari interaksi yang kompleks antara faktor internal dan eksternal, dengan tekanan signifikan dari audiens dan terget pasar. Teori hierarki pengaruh isi media membantu menjelaskan bagaimana setiap level memberikan pengaruh, mulai dari level individu yaitu karakteristik individu jurnalis memengaruhi konten yang dibuat. Pada level rutinitas media, kebijakan media menentukan konten yang dipublikasikan secara konsisten. hingga ideologi, berkontribusi terhadap bentuk dan jenis konten yang diproduksi. Level organisasi media, kebijakan dari perusahaan induk, Pikiran Rakyat Media Network, yang memberikan batasan terhadap konten yang dibuat. Pada level ekstra media, target pasar dan minat audiens terhadap suatu konten sangat mempengaruhi kebijakan media. Sedangkan pada level ideologi, bahwa Mapay Bandung mengikuti keinginan dan hal-hal yang sedang tren.

Kata Kunci : Penerapan Kebijakan Media, Hirarki Pengaruh Isi Media, Level Individu, Level Rutinitas Media, Level Organisasi Media, Level Ekstra Media, Level Ideologi

ABSTRACT

Dinda Selsya Dira, 24071118135. *The title of this research is "Implementation of Showbiz Media Policy at MapayBandung.com (A Study on the Editorial Policy of Mapay Bandung Media)."*

This research is motivated by the popularity and appeal of entertainment content, often referred to as showbiz. The editorial policy implemented by MapayBandung.com in its showbiz content differs from other online media, as it focuses more on mystical themes, such as zodiac predictions, dream interpretations, Javanese primbon, fortune-telling, and other horror-related content. The purpose of this research is to analyze showbiz content at MapayBandung.com from the perspectives of the individual level, media routine level, media organization level, extra-media level, and ideological level.

This research employs a qualitative descriptive method with a case study approach. Data were collected through interviews with informants from MapayBandung.com and content analysis. The study uses the hierarchy of influences on media content theory by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. This theory explains that media content is influenced by five main levels: individual, media routines, media organization, extra media, and ideology. Each level affects how media editorial policies are formed and applied in the content delivered to the audience. Data collection techniques included in-depth interviews, observations, literature studies, and documentation. The informants in this study consisted of two individuals working at MapayBandung.com and two sources that met the author's criteria.

The findings indicate that the editorial policy of MapayBandung.com results from a complex interaction between internal and external factors, with significant pressure from the audience and target market. The theory of the hierarchy of influences on media content helps explain how each level contributes to the form and type of content produced, starting from the individual level, where individual journalists' characteristics influence the content created. At the media routine level, media policies determine the content that is consistently published. At the media organization level, the policies from the parent company, Pikiran Rakyat Media Network, impose limitations on the content produced. At the extra-media level, market targets and audience interests greatly influence media policies. Lastly, at the ideological level, MapayBandung.com follows trends and audience preferences.

Keywords: *Media Policy Implementation, Hierarchy of Influences on Media Content, Individual Level, Media Routine Level, Media Organization Level, Extra-Media Level, Ideological Level.*