

BAB III

OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

Objek penelitian adalah situasi sosial yang terdiri atas tempat, aktor/pelaku/orang-orang dan aktivitas. Dengan kata lain bahwa objek penelitian merupakan suatu sifat atau nilai dari orang, objek atau aktivitas yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

3.1.1 MAPAYBANDUNG.COM

Dalam penelitian ini yang menjadi objek pada penelitian dengan judul **“Analisis Konten *Showbz* Media MapayBandung.com (Studi pada Kebijakan Redaksi MapayBandung.com)”** adalah kebijakan redaksi media MapayBandung.com dan hierarki pengaruh pada konten *showbiz*

Tagline: Lebih dekat dengan anda

Tentang Kami

Bisnis media online dewasa ini berkembang pesat. Namun hal itu seringkali tidak dibarengi dengan tanggungjawabnya kepada publik.

Oleh karena itu, MapayBandung.com yang merupakan portal berita bagian dari Radio PRFM 107.5 News Channel dan mitra Pikiran Rakyat Media Network (PRMN), berkomitmen menjadi media yang mengemban tanggungjawab penuh untuk memberikan informasi berdasarkan fakta.

MapayBandung.com ingin berita-berita yang dihadirkan bermanfaat bagi masyarakat luas, khususnya Bandung Raya.

Arah pemberitaan (visi misi) MapayBandung.com:

1. Sesuai dengan namanya, MapayBandung.com berkomitmen untuk menyajikan berita ringan, segar, faktual, dan teraktual seputar Bandung Raya.
2. Dengan tagline 'lebih dekat dengan anda', MapayBandung.com mencoba menjadi barometer terpercaya informasi seputar Bandung Raya.
3. Tidak hanya menyajikan konten lokal, MapayBandung.com juga menyajikan konten regional, nasional dan internasional untuk memenuhi kebutuhan informasi publik.
4. Selain itu MapayBandung.com juga menghadirkan konten ringan lain seperti hiburan yang berada di kanal Showbiz dan isu seputar Selebritis yang ada di kanal Seleb.
5. MapayBandung.com juga menyajikan konten olahraga yang dimuat di kanal Olahraga dan Persib.
6. Untuk menghimpun berita terkait gaya hidup dari mulai kesehatan, kecantikan, kuliner, dan lain-lain, MapayBandung.com menyajikannya di kanal Tips.
7. Di tengah derasnya arus penyebaran berita palsu atau hoaks, MapayBandung.com menghadirkan kanal Cek Fakta. Kanal ini diperuntukan untuk memuat berita atau artikel seputar pemeriksaan fakta informasi yang beredar di masyarakat.
8. Terakhir, MapayBandung.com juga menghadirkan kanal Khazanah, sebagai wadah konten Islami.

Susunan Redaksi

Pemimpin Redaksi: Rian Firmansyah

Editor: Asep Yusuf Anshori

Conten Creator/Penulis: Mochamad Wahyu Surya, Mohammad Bagus Rachmadi

Alamat Redaksi

Kantor Radio PRFM Bandung

Jalan Asia Afrika No.77 Bandung, Jawa Barat

Telepon : (022) 4221400 / (022) 4221075

Alamat email: mapaybandung@gmail.com

Sejarah

MapayBandung.com diluncurkan pada 5 Januari 2023. Portal berita online ini merupakan bagian dari Radio PRFM 107.5 News Channel Bandung. Oleh karenanya, redaksi MapayBandung.com berada di kantor Radio PRFM Jalan Asia Afrika No. 77 Bandung.

Secara perusahaan, MapayBandung.com berada di bawah PT Mustika Media Digital, anak perusahaan PT Mustika Parahyangan (PRFM Bandung). PT Mustika Media Digital sendiri menaungi dua portal berita online yaitu MapayBandung.com dari prfmnews.id.

MapayBandung.com memiliki visi misi atau arah pemberitaan lebih kepada mengangkat konten lokal yang unik, juga konten showbiz, olahraga, dan infotainment.

Saat ini redaksi MapayBandung.com diisi oleh tiga orang yaitu Rian Firmansyah sebagai kepala divisi, dan Asep Yusuf Asnhori serta Haidar Rais sebagai editor. Selain mereka bertiga, ada juga penulis lepas atau yang disebut dengan content creator.

Di awal pembentukannya, MapayBandung.com sudah menjalin mitra kerjasama dengan Pikiran Rakyat Media Network (PRMN), salah satu jaringan media besar

di Indonesia. MapayBandung.com pernah masuk 10 besar (Oktober 2021-April 2022) dari 150 lebih media yang tergabung di ekosistem PRMN, dilihat dari jumlah pengunjung website.

Metode penelitian *”research method involve the form of data collection, analysis, and interpretation that research proposes for the studies”*. Artinya metode penelitian merupakan rangkaian kegiatan untuk mengumpulkan data, analisis data dan memberi pendapat atau pandangan terkait dengan tujuan dari penelitian.

Pengertian lain menyebut bahwa metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Pada metode penelitian terdapat empat kunci yang harus diperhatikan yakni, cara ilmiah, data, tujuan, kegunaan tertentu. Sedangkan cara ilmiah sendiri memiliki arti bahwa penelitian harus berdasarkan ciri-ciri keilmuan yang rasional, empiris dan sistematis. (Sugiyono, 2019)

3.2.1 Paradigma Penelitian Positivisme

Paradigma penelitian berguna sebagai konstruksi manusia, artinya bahwa sebuah gagasan dengan merepresentasikan banyak pola oleh peneliti untuk memaknai dan memahami kenyataan, oleh karena itu sangat dibutuhkan dalam konteks kegunaannya. Maka dengan paradigma seseorang peneliti akan mendapatkan teori dan metode penelitian yang akan digunakan.

Dalam penelitian ini, menggunakan jenis paradigma postpositivisme yang sehingga peneliti memandang bahwa sebuah kebijakan redaksi media selalu dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu dalam pengemasan konten. Paradigma postpositivisme memiliki pandangan bahwa realitas benar nyata dan sesuai hukum

alam. Meskipun manusia tidak mutlak selalu mendapatkan kebenaran jika selalu berjarak dan tidak terlibat dengan realitas itu sendiri. Peneliti menjadi penting untuk melakukan interaksi. Menurut (Popper, 2014) Paradigma postpositivisme ini cenderung memiliki sifat objektif dalam penelitian. (Triyono, 2021)

3.2.2 Pendekatan Penelitian

Metode penelitian kualitatif adalah jenis metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, yang digunakan untuk meneliti kondisi obyek yang alamiah, juga di mana peneliti sebagai instrumen kunci, pada teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat dari khusus ke sifat yang khusus (induktif), dan hasilnya lebih menekankan makna dari pada generalisasi. (Sugiyono, 2018)

Pendekatan kualitatif digunakan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan serta menganalisis sebuah peristiwa, fenomena, aktivitas sosial, kepercayaan, pandangan, pemikiran secara individu maupun kelompok. Deskripsi digunakan untuk mendapatkan prinsip-prinsip dan menjelaskan tentang hal-hal yang berorientasi pada sebuah kesimpulan. Menurut Moleong (2012) tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk menggambarkan dan mengungkap, untuk menggambarkan dan menjelaskan.

Dalam penelitian yang berjudul **“Analisis Konten Showbiz Media MapayBandung.com (Studi pada Kebijakan Redaksi MapayBandung.com)”** peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif menjelaskan dan mendeskripsikan fenomena kebijakan redaksi media MapayBandung.com terhadap konten *showbiz* yang dipengaruhi oleh hierarki pengaruh isi media.

3.2.3 Penentuan Informan dan Narasumber

Dalam penelitian, informan yang dipilih harus memiliki banyak pengalaman tentang masalah dari latar belakang penelitian. Informan adalah seseorang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi terkait situasi dan kondisi latar belakang penelitian itu sendiri. Ia juga memiliki kewajiban secara sukarela menjadi bagian anggota dalam penelitian yang bersifat tidak formal (resmi). (Moleong, 2017)

Dalam penelitian ini, informan menjadi subjek yang mengetahui mengenai masalah, latar belakang dan informasi yang dibutuhkan peneliti. Adapun informan yang sudah ditentukan oleh peneliti memiliki kriteria antara lain:

1. Bekerja di kantor media MapayBandung.com
2. Berperan aktif dalam menentukan konten *showbiz*
3. Bertanggung jawab dalam proses penaikan konten *showbiz*
4. Mengetahui kebijakan redaksi media MapayBandung.com

Table 3. 1 Biodata Informan Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jabatan	Alamat
1	Rian Firmasyah	Laki-laki	28 tahun	Ketua Redaksi MapayBandung.com	Bandung
2	Asep Yusuf Ansori	Laki-laki	31 tahun	Editor MapayBandung.com	Bandung

Sedangkan untuk narasumber dalam penelitian ini, peneliti memiliki kriteria antara lain:

1. Orang yang memiliki pengetahuan mengenai kebijakan redaksi media dari segi teori dan praktik
2. Orang memahami tentang pengaruh-pengaruh dari kebijakan redaksi media baru
3. Orang yang memahami regulasi pada konten *showbiz* di media baru
4. Sebagai ahli, praktisi media dan pengamat media

Table 3. 2 Biodata Narasumber Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jabatan	Alamat
1	Igie N. Rukmana, S.Kom	Laki-laki	47 tahun	Ketua Redaksi Harian Garut	Garut
2	Ary Maulana Karang	Laki-laki	47 tahun	Jurnalis Kompas.com	Garut

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah upaya atau langkah dalam penelitian untuk mendapatkan tujuan dari penelitian yaitu mendapatkan data. Pengumpulan data dilakukan dengan berbagai pengaturan, sumber dan cara. Pada penelitian kualitatif pengumpulan data dilakukan pada kondisi alamiah, sumber data primer dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. (Sugiyono, 2019)

1. Observasi

Observasi adalah kegiatan dalam teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan pada fenomena penelitian. Untuk mengetahui informasi mengenai kondisi yang berlangsung pada objek penelitian maka kegiatan observasi

dalam penelitian dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung di tempat objek penelitian. (Sugiyono, 2018)

Dalam penelitian ini dilakukan observasi partisipasi aktif dengan melakukan pengamatan secara terlibat langsung dengan apa yang menjadi objek dan subjek penelitian, dan datang langsung ke tempat penelitian di Kantor Media MapayBandung.com

2. Wawancara Mendalam

Wawancara adalah proses pertukaran informasi melalui gagasan, ide dan pertanyaan yang dilakukan oleh peneliti dan orang yang mengetahui informasi. Sehingga dapat susunanan mengenai topik tertentu (Sugiyono, 2019).

Dalam Penelitian ini agar memperoleh data yang sesuai dengan penelitian, maka teknik wawancara akan dilakukan kepada informan atau narasumber dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan terkait penelitian kepada pihak-pihak media MapayBandung.com.

3. Dokumentasi

Dokumentasi atau dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen dalam bentuk tulisan seperti catatan harian, peraturan dan kebijakan. Dokumen dalam bentuk gambar seperti foto, gambar hidup dan sketsa. Dokumen dalam bentuk karya seni dapat berupa gambar, patung, film dan lain-lain (Sugiyono, 2019).

Dalam penelitian ini dokumentasi digunakan dalam pengumpulan data penelitian, dokumentasi berupa foto atau gambar, tangkap layar mengenai isi konten *showbiz*, dan kebijakan redaksi media MapayBandung.com

4. Studi Pustaka

Studi pustaka (*literature study*) merupakan kegiatan mengumpulkan informasi untuk mendapatkan data yang terkait dengan fenomena penelitian dengan menggunakan sumber-sumber ilmiah, jurnal, buku, artikel dan internet. (Sugiyono, 2018)

Dalam penelitian ini digunakan sumber-sumber ilmiah seperti jurnal, artikel, dan buku atau bacaan dari internet guna melengkapi data dalam penelitian yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti.

3.2.5 Operasional Parameter Penelitian

Table 3. 3 Operasional Parameter Penelitian

TEORI	DIMENSI	INDIKATOR	IDE POKOK
HIERAKI PENGARUH ISI MEDIA	LEVEL INDIVIDU MEDIA	1. Karakteristik Individu pekerja 2. Latar belakang prpofession dan kepribadian 3. Sikap personal dan profesional dalam pekerjaan	1. Apakah sikap atau perilaku kebiasaan para pekerja akan mempengaruhi isi konten pada media? 2. Apakah para pekerja yang berasal dari latar belakang pendidikan beragam akan mempengaruhi isi konten media? 3. Bagaimana regulisasi media dan kode etik jurnalistik dapat mempengaruhi isi konten media?
	LEVEL RUTINITAS	1. Sumber berita (Supplier) 2. Organisasi Media (Processor) 3. Audiens (Costumer)	1. Bagaimana sumber atau data yang didapat dari lembaga pemerintah atau swasta, partai politik dan pihak tertentu dapat mempengaruhi isi konten media? 2. Bagaimana pengaruh organisasi media dalam pembuatan isi konten media? 3. Bagaimana audiense dapat mempengaruhi perusahaan media dalam membuat isi konten media?
	LEVEL ORGANISASI MEDIA	1. Pekerja Media 2. Manajer, Editor, Produser 3. Perusahaan dan Redaksi	1. Bagaimana pengaruh jurnalis dan staff terhadap isi media? 2. Apakah isi media yang akan dimuat melalui persetujuan manajer, editor dan produser? 3. Apakah kebijakan perusahaan dan redaksi akan memberi pengaruh terhadap isi media?

	LEVEL EKSTRA MEDIA	1. Sumber berita 2. Pengiklan dan Penonton 3. Pemerintah 4. Pasar media 5. Teknologi	1. Apakah sumber berita menjadi sumber isi media yang akan dimuat? 2. Bagaimana pengiklan dan penonton dapat mempengaruhi isi konten media? 3. Apakah pemerintah memiliki kuasa besar terhadap dimuat atau tidaknya berita? 4. Apakah pasar media menjadi acuan isi media yang akan dimuat oleh media? 5. Apakah perkembangan teknologi dapat mempengaruhi isi konten media?
	LEVEL IDEOLOGI	1. Kepentingan kekuasaan	1. Bagaimanaisi media dapat terpengaruh oleh kepentingan kekuasaan?

3.2.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisa data adalah cara untuk menjawab rumusan masalah dan atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam proposal. Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik triangulasi, dan dilakukan secara terus-menerus sampai datanya jenuh. (Sugiyono, 2019)

Teknik analisis Model Miles dan Hubren dilakukan dalam penelitian ini untuk menganalisis jawaban-jawan saat observasi dan wawancara. Adapun kegiatan dari model teknik analisis model Miles dan Hubren adalah dengan cara reduksi data, penyajian data dan verifikasi. (Sugiyono, 2019)

1. Reduksi Data

Peneliti melakukan pemilihan data yang menjadi pokok atau fokus pada hal-hal penting tentang tema dan pola yang sesuai dengan apa yang diteliti.

2. Penyajian Data

Setelahnya, data diuraikan dalam bentuk teks atau tulisan, matrik hasil oservasi dan wawancara

3. Verifikasi

Dan terakhir, dilakukan penarikan kesimpulan dari data-data yang telah dirumuskan sejak awal penelitian dilakukan.

3.2.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

3.2.7.1 Kriteria Kepastian

Kriteria kepastian di sini memastikan bahwa sesuatu itu objektif dari segi kesepakatan antarsubjek. Dengan kata lain bahwa sesuatu itu objektif atau tidak

bergantung kepada persetujuan beberapa orang terhadap pandangan, pendapat dan penemuan seseorang. (Moleong, 2017)

Dalam penelitian ini peneliti akan memastikan atau menanyakan hasil temuan peneliti kepada narasumber dan informan mengenai kebijakan redaksi media MapayBandung.com, agar terhindar dari data-data yang bersifat pengalaman sehingga menjadikan data bersifat subjektif.

3.2.7.2 Kriteria Kepercayaan

Kriteria ini berfungsi untuk, yang pertama melaksanakan penelaahan sesuatu yang bersifat informasi secara kritis, analisis dan argumen tatif atau ilmiah. Sehingga tingkat kepercayaan penemuan dapat dicapai. Kedua memperlihatkan derajat kepercayaan hasil-hasil penemuan dengan jalan pembuktian oleh peneliti pada kenyataan ganda yang sedang diteliti. (Moleong, 2017)

Untuk menghindari data-data yang bertentangan maka dalam penelitian ini peneliti akan memilah-memilih data yang sesuai dengan tujuan penelitian, masalah penelitian dengan cara mencocokkan data temuan penelitian sampai tercapai dan sesuai.

3.2.7.3 Kriteria Ketergantungan

Kriteria ini berkaitan dengan kajian atau telaahan, jika dua atau beberapa kali diadakan pengulangan studi atau kajian, telaahan pada penelitian dalam kondisi yang sama dan hasilnya secara esensi atau hakikat hal yang pokok sama, maka reliabilitasnya tercapai. (Moleong, 2017)

Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan telaahan terhadap data yang didapat dengan cara melakukan pengulangan kajian kepada narasumber atau

informan, jika data yang didapatkan sesuai dan memiliki keasamaan sehingga reliabilitasnya dalam penelitian ini tercapai.

3.2.8 Tempat dan Jadwal Penelitian

3.2.8.1 Tempat Penelitian

Jl. Asia Afrika No 75 Bandung Jawa Barat, 4011

