

ABSTRAK

Ega Putri Anisa. 24071119114. Judul penelitian ini adalah: Strategi Konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Radio MNC Trijaya Jakarta yang memanfaatkan media sosial sebagai strategi di era konvergensi media. Radio menggunakan tren teknologi dan pemberitaan terkini untuk memperluas jangkauan dan memberikan informasi yang lebih luas kepada audiens serta pemasang iklan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta dalam pemanfaatan media sosial, dengan fokus pada aspek computing, communication dan content, sebagai upaya mempertahankan eksistensinya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori konvergensi media dari Henry Jenkins. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Adapun subjek penelitian ini berjumlah tiga orang, diantaranya dua orang informan dari jajaran redaksi radio, divisi media sosial dan satu narasumber dari KPID Jawa Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Trijaya memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi multiplatform untuk mencapai audiens yang lebih luas. Strategi ini melibatkan pemaksimalan peralatan, sehingga membutuhkan SDM terampil dan perubahan mindset dari jajaran redaksi. Pada aspek komunikasi, Trijaya memanfaatkan media sosial untuk membangun kedekatan dengan pendengar melalui live yang memungkinkan interaksi langsung. Pada aspek konten, Trijaya fokus pada pengembangan konten beragam dengan penekanan pada ide, aktualitas, potensi viral, nilai human interest. Kesimpulannya, Trijaya berhasil mengintegrasikan media sosial dalam strategi mempertahankan eksistensinya, sehingga dapat memanfaatkan media sosial secara baik dan maksimal.

Kata Kunci: Konvergensi media, Computing, Communication, Content, Radio

ABSTRACT

Ega Putri Anisa. 24071119114. *The title of this research is: Convergence Strategy of MNC Trijaya Jakarta Radio in Utilizing Social Media to Sustain Existence (Qualitative Descriptive Study of Convergence Strategy of MNC Trijaya Jakarta Radio in Utilizing Social Media to Sustain Existence).*

This research is motivated by MNC Trijaya Jakarta Radio's use of social media as a strategy in the era of media convergence. The radio utilizes current technological trends and news reporting to expand its reach and provide broader information to the audience and advertisers. The aim of this research is to explain the convergence strategy of MNC Trijaya Jakarta Radio in utilizing social media, with a focus on the aspects of computing, communication, and content, as an effort to sustain its existence.

The research method used in this research is a descriptive method with a qualitative approach. The theory used in this research is media convergence theory from Henry Jenkins. Meanwhile, the data collection techniques used in this research were interviews, literature study and documentation. There were three research subjects, including two informants from radio editorial staff, the social media division and one resource person from KPID West Java.

The research findings indicate that Trijaya utilizes social media as a multiplatform communication tool to reach a wider audience. This strategy involves maximizing equipment, thus requiring skilled human resources and a change in mindset among editorial staff. In terms of communication, Trijaya utilizes social media to build closeness with listeners through live sessions that enable direct interaction. Regarding content, Trijaya focuses on developing diverse content with an emphasis on ideas, timeliness, viral potential, and human interest value. In conclusion, Trijaya has successfully integrated social media into its strategy to maintain its existence, thereby effectively and maximally utilizing social media.

Keywords: *Media convergence, Computing, Communication, Content, Radio.*