

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anthony, W. P., Perrewe, P. L., & Kacmar, K. M. (2013). *Strategic Human Resource*. Orlando: Harcourt Brace and company.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi Cetakan kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Basit, & Lutfi. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 26-42.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Depok: Rajawali Press
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi : Theory dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herman, R. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old And New Media Collide*. New York: University Press
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik sinematografi*. Jakarta: Prenada media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Pearce, J. A., & JR, R. B. (2008). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Jakarta: Salemba empat
- Pujileksono, S. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D.* Bandung: Alfabeta.

ARTIKEL JURNAL AKADEMIK

Augina, M. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 145-151

Hamna, & Muhtadiah, D. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis. *Jurnal Tabligh*, 58-83.

Khasna, Lathifah, & Ismandianto. (2021). Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 130-142.

Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi . *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 174-183.

Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2018). Konvergensi Simbolik Tentang Percakapan Remaja Laki-laki Dalam Media Sosial Group Line. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 1-8

Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan media komunikasi dalam eksistensi budaya lokal bagi komunitas tanah aksara. *Jurnal ilmu politik dan komunikasi*, 39-50.

Tyas, W. W. (2019). Konvergensi Media di Radio Gajahmada FM Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, 626-637.

SKRIPSI

Devi, I. C. (2020). Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran Di Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN)*.

Susilo, D. R. (2019). PENGARUH KONVERGENSI MEDIA MASSA TERHADAP KEPUASAN LAMPUNG POST.ID . *Ilmu sosial dan politik Universitas Lampung*, 1-85.

Yoshelya. (2021). Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.

WAWANCARA

Basith, A. A. (2023, November 20). Strategi Konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial. (E. P. Anisa, Interviewer)

Sigit, G. M. (2023, November 11). Strategi Konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial. (E. P. Anisa, Interviewer)

Sriningsih, W. (2023, November 15). Strategi Konvergensi Radio MNC Trijaya Jakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial. (E. P. Anisa, Interviewer)

SUMBER-SUMBER INTERNET

mnctrijaya.com. (2023). Retrieved from <https://www.mnctrijaya.com/>

KBBI . (2023). Retrieved from Kamus Versi Online/Daring (dalam jaringan): <https://kbbi.web.id/eksistensi>