

Daftar Pustaka

Buku :

- Adornato, A. (2018). *Mobile and Social Media Journalism*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Filak, V. F. (2015). *Convergent Journalism: An Introduction Writing and Producing Across Media*. Routledge.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Siduarjo: USMIDA Press.
- Kuswarno, E., & dkk. (2011). *Komunikasi Kontekstual : Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurdin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, S. N. (2021). *Riset Kualitatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara..
- Sadya, S. (den 17 Januari 2022). *Telekomunikasi*. Hämtat från dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>
- Sambo, M., & Yusuf, J. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok: Prenadamedia Grup.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadang, K. (2018). *Pengantar Jurnalistik; Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka

- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergentif*. Bantul: Pustaka Baru Press.
- Sumadiria, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature : Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wirawan, I. (2012). *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma: fakta sosial, definisi sosial, dan perilaku sosial*. Jakarta: Kencana.
- White, R. E., & Cooper, K. (2022). *Qualitative Research in the Post-Modern Era Critical Approaches and Selected Methodologies*. Springer Nature.

Jurnal :

- Aji, W. N., & Putut Setiyadi, D. B. (2020). Wisnu Nugroho Aji, Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Jurna Metafora*. 10.30595/mtf.v6i1.7824
- Anggraini, D., Nurmayasari, M., & Saripah, S. (April 2023). Penggunaan Media Sosial Tik Tok dan Pengaruhnya terhadap Motivasi Berprestasi Siswa SMK Al Khairiyah Bahari Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2240-2241.
- Axanta, V., & Purba, V. (2020). Pemaknaan Rasisme Dalam Film Green Book. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 226–238.
- Batubara, J. (2009). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Deuze, M. (2004). What is multimedia journalism. *Journalism Studies*.
- Dubei, R. (2018). Potential of Mobile Journalism in Indian Media Industry. *Eureka Joutrnals*, 1-15.
- Dwi, J. (2022). Fenomena Jurnalisme TikTok di Media Baru. *Journal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 115-125.

- Karuru, P. (2017, 12 19). Pentingnya Kajian Pustaka Dalam Penelitian. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), pp. 1-9. <https://doi.org/10.47178/jkip.v2i1.149>
- Kartini, K., Hasibuan, R. M., Sinaga, N. S., & Rahmadina, A. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Non Formal*, 2(2), 2715-2634.
- Kencana, H. W., Situmeang, V. I., Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal Ihkrait-Humaniora*, 6(2), 136-144.
- Lenaini, I. (2021). Pemilihan narasumber dilakukan berlandaskan pertimbangan peneliti dengan tujuan tujuan tertentu. Peneliti menentukan kriteria narasumber penelitian ini sebagai berikut:. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77-85. [10.33751/wahana.v1i10.654](https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654)
- Peratami, R. (2018). MAKNA PERAN JURNALISME WARGA (citizen journalism) DALAM garutnews.com. *Repository Uniga*, 1
- Prestianta, A. M. (2022). Mobile Journalism Practice in the Kompas.com Newsroom. *Komunikator: Jurnal Komunikator UMY*. 14(2). <https://doi.org/10.18196/jkm.15883>
- Rahardjo, M. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA. *Research Repository*.
- Rangga, A. C., Firmansyah, & Ahmadi, D. (2023, Januari 28). Praktik Mobile Journalism dalam Peliputan Jurnalis Voice of America di Indonesia. *Journalism, Jurnal Proceedings Unisba*. 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i1.5605>
- Ratna Puspita, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Ratsja Putri, W. S., Nurwati, N., & Santoso, M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Prilaku Remaja. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 50.
- Rahardjo, M. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA. *Research Repository*.
- Rohmanu, A., & Tamrin, A. H. (2022). Implementasi Kriptografi dan Steganografi Dengan Metode Algoritma Des dan Metode End Of File. *Jurnal Informatika Simatik*. 2(1), pp. 11-11.
- Salmarita, & Kama, M. (2022). sikoterapi Islam dan Implikasinya dalam Pendidikan Karakter pada Masa Modernisasi. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1), 163-173.
- Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (2021). The Development of Mobile Journalism in Indonesia during the Covid-19 Pandemic. *Atlantis Press*, 131-133.
- Suryaputri, J. D. (2022). Fenomena Junalisme TikTok di Media Baru. *JRJMD*. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.492>
- Yeni, P. Y. (2017). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA KOMUNIKASI ANAK DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SOPAN SANTUN DI SEKOLAH DASAR. *Repository UMP*, 9.
- Zulkarnain, I. (2021, April 23). MEDIA KONVENSIONAL VS NEW MEDIA: STUDI KOMPARATIF SURAT KABAR DAN MEDIA ONLINE DALAM MEMENUHIKEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique*, 3(2), 50-56. <https://doi.org/10.62144/jikq.v3i2.46>

Website :

- Annur, C. M. (2023, September 24). *Data Books*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- APJII.or.id*. (2023, Mei 19). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>

Burum, S. Q. (2016). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook*. Available from <https://www.taylorfrancis.com/books/9781317579625>.

Sadya, S. (2022, Januari 17). *Telekomunikasi*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>

Wawancara :

Nur El Badhi, M. (den 21 Maret 2024). *Motif Akun Tiktok Garut Hitz*. (F. Ramadhan, Intervjuare)