

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Christin, M. O., & D. S., A. (2021). *Transmedia Storytelling*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Creswell, J. (2016). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. .
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kota Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Skripsi :

- Agustian, J. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Personal Branding Selebgram @Okvitaandini*. 5205, 1–74. [https://repository.uin-suska.ac.id/62505/1/Skripsi Gabungan. pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/62505/1/Skripsi%20Gabungan.pdf)
- Ariffina, F. (2023). *Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab Pada Program Shihab & Shihab*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Jurusan Manajemen dan Komunikasi Islam. Fakultas Dakwah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri. Purwokerto.

Jurnal:

- AB, S., Harahap, V. S., & AK, A. (2022). Metode Komunikasi Inter Personal Pada Pelayanan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (Persero) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah (Studi deskriptif keluhan tarif listrik di kampung Bebesen). *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i1.137>
- Amelinda, R., Jumriani, J., & Andriani, A. (2023). Fenomena Sarkasme Komunikasi: Analisis Gaya Komunikasi Selebgram di Media Sosial. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 8(2), 251–262. <https://doi.org/10.24256/pal.v8i2.4893>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiah : Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 6–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Asiah, N. N. (2021). Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita Dalam Product Endorsement Di Instagram. *Salemba Empat*, 4809. <http://repository.uin-suska.ac.id/53582/>

- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Azis, A., Razak, A., & Nur, M. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Gaya Komunikasi terhadap Komitmen Organisasi pada Kantor Sekretariat DPRD Kabupaten Konawe Utara. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 478–495. <https://doi.org/10.54373/ifiheb.v3i2.325>
- Fatanti, M. N. (2017). *Olah Tubuh Politisi dalam Bingkai Media*: 6(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v6i1.8911>
- Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>
- Iskandar, A., Habibi, M., Komunikasi, I., Ilmu, F., Ilmu, S., & Jakarta, U. M. (2022). *Kata kunci* : 33–37.
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13–28. <https://doi.org/10.33822/jep.v4i1.2351>
- Mustika, L. (2022). Fakultas dakwah dan komunikasi universitas islam negeri walisongo semarang 2021. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 66. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/1/FULL SKRIPSI%2C 1501026104 - Adimungkas Erkanto.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/1/FULL%20SKRIPSI%201501026104%20Adimungkas%20Erkanto.pdf)
- Novchi, R. W., Hanafi, K., & Zulietta, S. I. (2019). Komunikasi Non Verbal Homoseksual (Studi Fenomenologi Simbol Komunikasi Kaum Gay di Pekanbaru). *Jurnal Psikologi Perseptual*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v3i1.2317>
- Nurfaiza, U. (2018). Gaya Komunikasi Model Profesional SZ Management Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 96–113. <https://doi.org/10.15642/jik.2018.8.2.96-113>
- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1), 18–31.
- Putri, J. I. (2023). Gaya Komunikasi Nonverbal Selebgram Dalam Mengenalkan Produk Endorsement. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1(2019), 2014. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2371>
- Remaja, D. I. K. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.

April, 51–65.

- Riski Putri, E., & Muhammad, U. (2019). Gaya komunikasi relawan serambi inspirasi dalam membangun minat belajar anak (studi deskriptif kualitatif pada SD dinamika indonesia bantar gebang-bekasi). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Indonesia*, 19(1), 99–106. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>
- Saepudin, A. (2018). Analisis Komunikasi Pimpinan Dengan Bawahan Pada PT. Anggana Kurnia Putra. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1, 45–52. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i1.173>
- Sinaga, D., Saragi, S., & Ulfa Batoebara, M. (2019). Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat-Sumut. *Universitas Dharmawangsa*, 2(1), 2569–6446. <https://en.wikipedia.org/wiki/Hoax>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Suseno, N. S., Husnusyifa, A., & Hidayati, N. (2022). “TOKOPEDIA” TERHADAP MINAT AKSES APLIKASI E-COMMERCE (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Komunitas BTS Army Amino Bandung). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(2), 218–232.
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Utami, R., Suyatman, D., Suseno, N. S., Sylvia, V., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2024). Instagram sebagai Sarana Komunikasi Publik Humas Polres Garut dalam meningkatkan Citra Lembaga. *Jurnal Komunikasi Universitas ...*, 10(1), 119–140. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/3683>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.

Internet:

Agus Tri Haryanto, 2024. “APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” (<https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>).

Cindy Mutia Annur, 2024. “ 10 Aplikasi media sosial yang paling banyak dipakai pengguna internet di Indonesia.”

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>).

Nandy, 2022. “Review Novel Geez & Ann Karya Rintik Sedu.” (<https://www.gramedia.com/best-seller/review-novel-geez-ann-karya-rintik-sedu/>).